

ПОРТФОЛИО

графического дизайнера

ЛОГОБУК

для кафе «Крафт»

Craft — это кафе, где каждая деталь продумана для комфорта и вдохновения. Мы создаём не просто блюда и напитки, а маленькие ритуалы радости для наших гостей. Качество, стиль и внимание к деталям — основа нашего подхода. Craft — это уют, вкус и атмосфера, где каждый гость чувствует себя особенным.



MOODBOARD

01.



02.



03.



04.



ЛОГОТИП

Craft

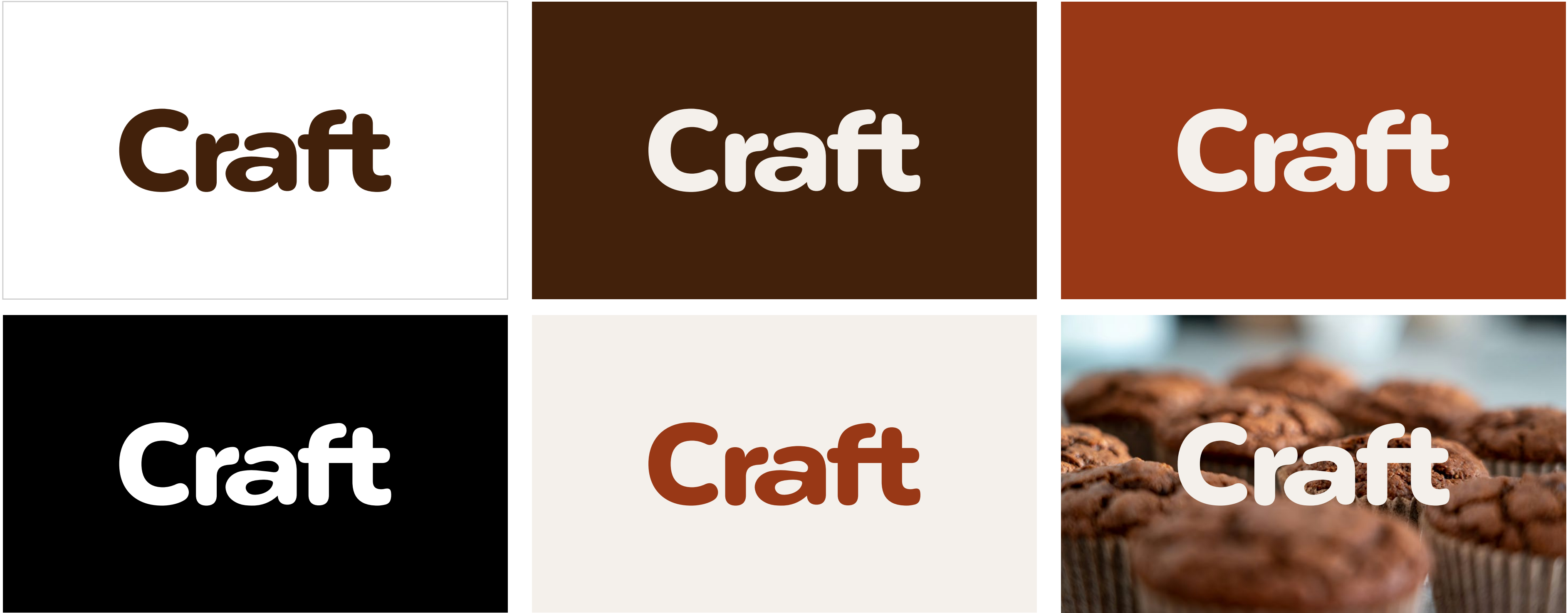
Основная версия логотипа Craft отражает стиль и атмосферу нашего кафе. Логотип выполнен в мягком, дружелюбном шрифте с округлыми формами, что передаёт уют, комфорт и доступность бренда. Тёмно-коричневый цвет символизирует тепло, натуральность и качество, а простая форма делает логотип легко узнаваемым и универсальным для любых носителей: меню, вывесок, упаковки и цифровых материалов. Использование этой версии логотипа в точности с пропорциями и цветовой палитрой помогает сохранять целостный визуальный образ бренда.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК



Охранное поле логотипа Craft — это минимальное пространство вокруг знака, которое должно оставаться свободным от любых графических элементов и текста. Оно обеспечивает читаемость, визуальную гармонию и узнаваемость бренда. Размер охранного поля определяется высотой буквы «С» в логотипе. Все элементы, включая текст и графику, должны находиться за пределами этого поля. Соблюдение этих правил помогает логотипу сохранять целостность и подчёркивает профессиональный визуальный образ кафе Craft.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК



Логотип используется в фирменных цветах. Также существует монохромный вариант. Логотип возможно размещать на фоне фотографии, при условии достаточного контраста для однозначной считываемости логотипа

/ЛОГО
/ЛОГОБУК



Craft

ПАЛИТРА

		
42210B RGB 66 33 11 CMYK 47% 75% 82% 73%	F4F0EB RGB 244 240 235 CMYK 5% 6% 8% 0%	993816 RGB 153 56 22 CMYK 27% 84% 100% 25%

ТИПОГРАФИКА

Для заголовков

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Onest bold

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Onest light/regular

БРЕНДИРОВАНИЕ





Craft



ЛОГОБУК

для Сквош клуба

RC Club — это сквош-клуб, где каждая деталь продумана для комфорта, энергии и концентрации. Мы создаём не просто корты и тренировки, а маленькие ритуалы силы, движения и внутреннего баланса. Качество, стиль и внимание к деталям — основа нашего подхода. RC Club — это атмосфера, в которой каждый игрок чувствует себя уверенно, вовлечённо и на своём месте.



MOODBOARD

01.



02.



03.



04.

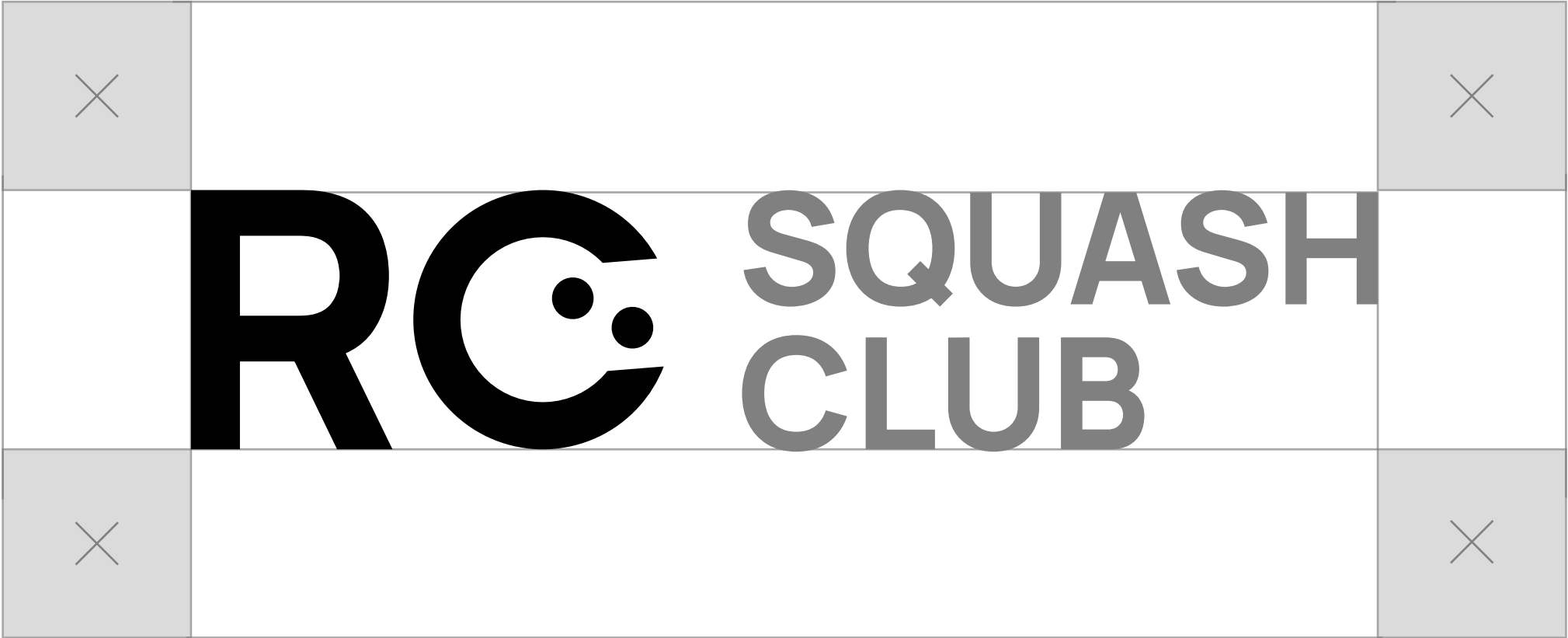


ЛОГОТИП



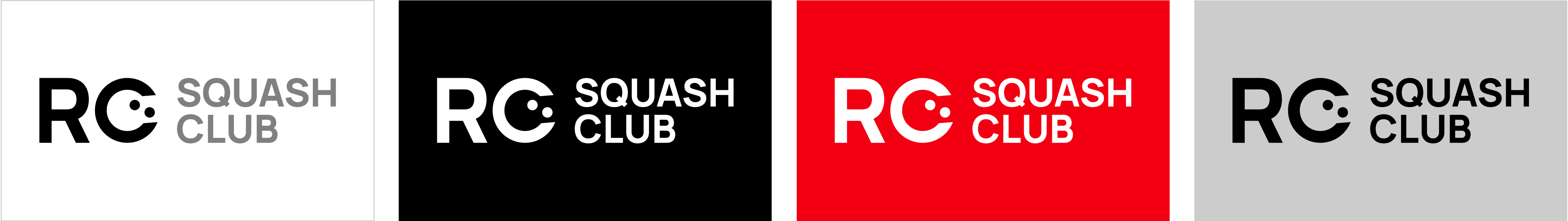
Основная версия логотипа RC Club используется во всех ключевых коммуникациях бренда. Логотип сочетает лаконичную типографику и графический акцент, отражающий динамику и концентрацию, присущие сквошу. Чёрно-белая цветовая гамма подчёркивает премиальный характер бренда, универсальность и визуальную чистоту. Данная версия является приоритетной и применяется на цифровых и печатных носителях.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК



Охранное поле логотипа RC Club — это минимальное допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от текста, графических элементов и краёв носителя. Оно необходимо для сохранения визуальной целостности и читаемости логотипа.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК



Логотип используется в фирменных цветах. Также существует монохромный вариант.

ЛОГО
ЛОГОБУК

ПАЛИТРА

RC SQUASH
CLUB

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА



000000
RGB
0 0 0

CMYK
91% 79% 62% 97%



F20012

RGB
242 0 18

CMYK
0% 97% 92% 0%



CCCCCC
RGB
204 204 204

CMYK
23% 17% 18% 1%



FFFFFF
RGB
255 255 2

CMYK
0% 0% 0% 0%

ТИПОГРАФИКА

Для заголовков

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Geologica

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Inter

БРЕНДИРОВАНИЕ

RC SQUASH
CLUB

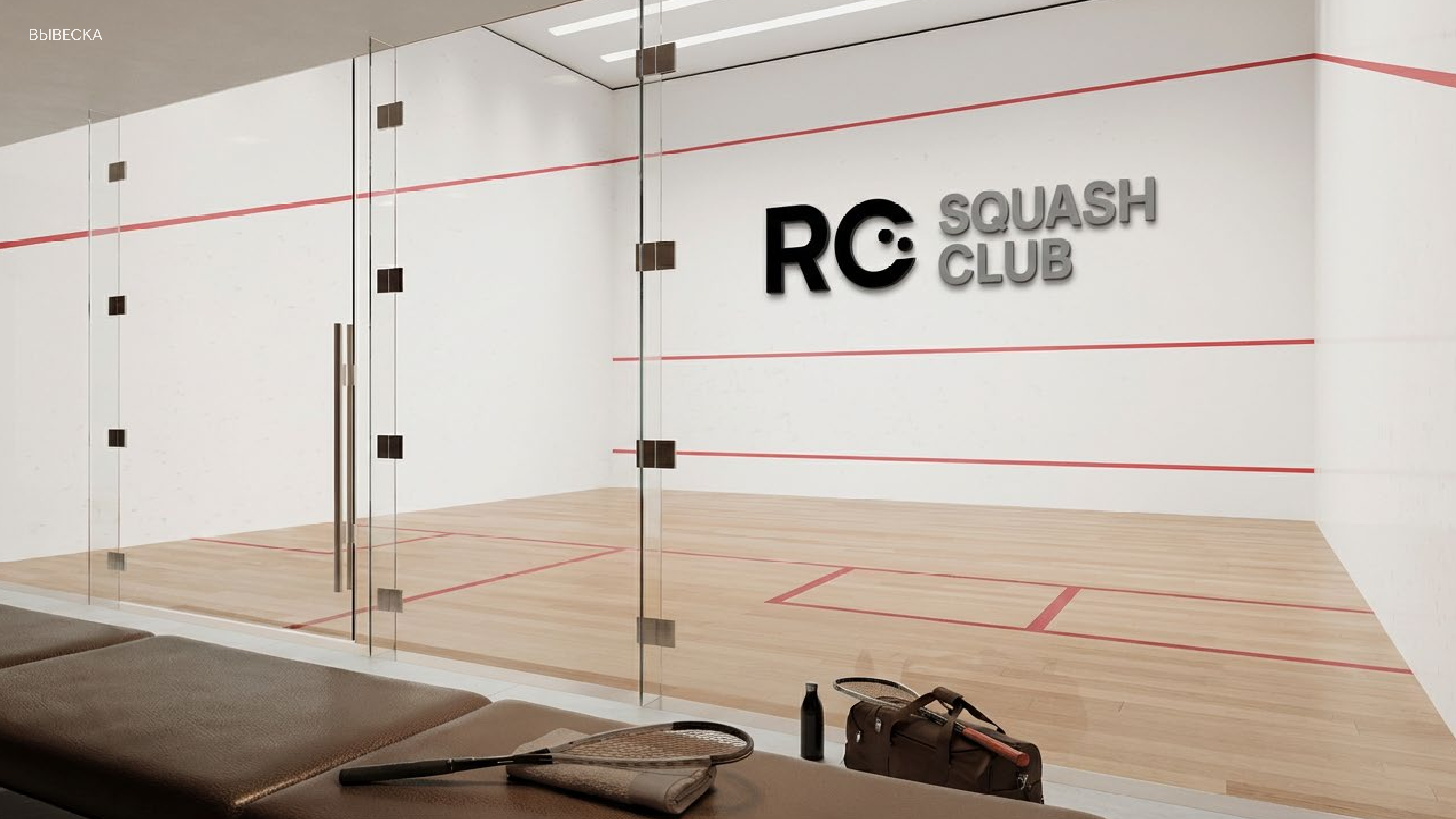
УНИФОРМА



RC SQUASH CLUB

RC SQUASH CLUB

RC SQUASH
CLUB



ЛОГОТИП

для бутика «BY MKAY»

BY MKAY

ВУ МКАУ



Охранное поле логотипа — это минимальное пространство вокруг знака, которое должно оставаться свободным от любых графических элементов и текста. Оно обеспечивает читаемость, визуальную гармонию и узнаваемость бренда. Все элементы, включая текст и графику, должны находиться за пределами этого поля. Соблюдение этих правил помогает логотипу сохранять целостность и подчёркивает профессиональный визуальный образ.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК

БРЕНДИРОВАНИЕ

ВУ МКАУ







ЛОГОТИП

для бренда одежды «BY NAZAROVA»

Интернет-магазин женской одежды
BY NAZAROVA это магазин качественной одежды премиального производства.

Основная идея бренда - качественная премиальная одежда, которая отшивается по базовым лекалам, тем самым воплощая «базовые силуэты» - комфортный крой. Изделия долгое время будут оставаться актуальными.



ЗУ НАЗАРОВА



Охранное поле логотипа — это минимальное пространство вокруг знака, которое должно оставаться свободным от любых графических элементов и текста. Оно обеспечивает читаемость, визуальную гармонию и узнаваемость бренда. Все элементы, включая текст и графику, должны находиться за пределами этого поля. Соблюдение этих правил помогает логотипу сохранять целостность и подчёркивает профессиональный визуальный образ.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК

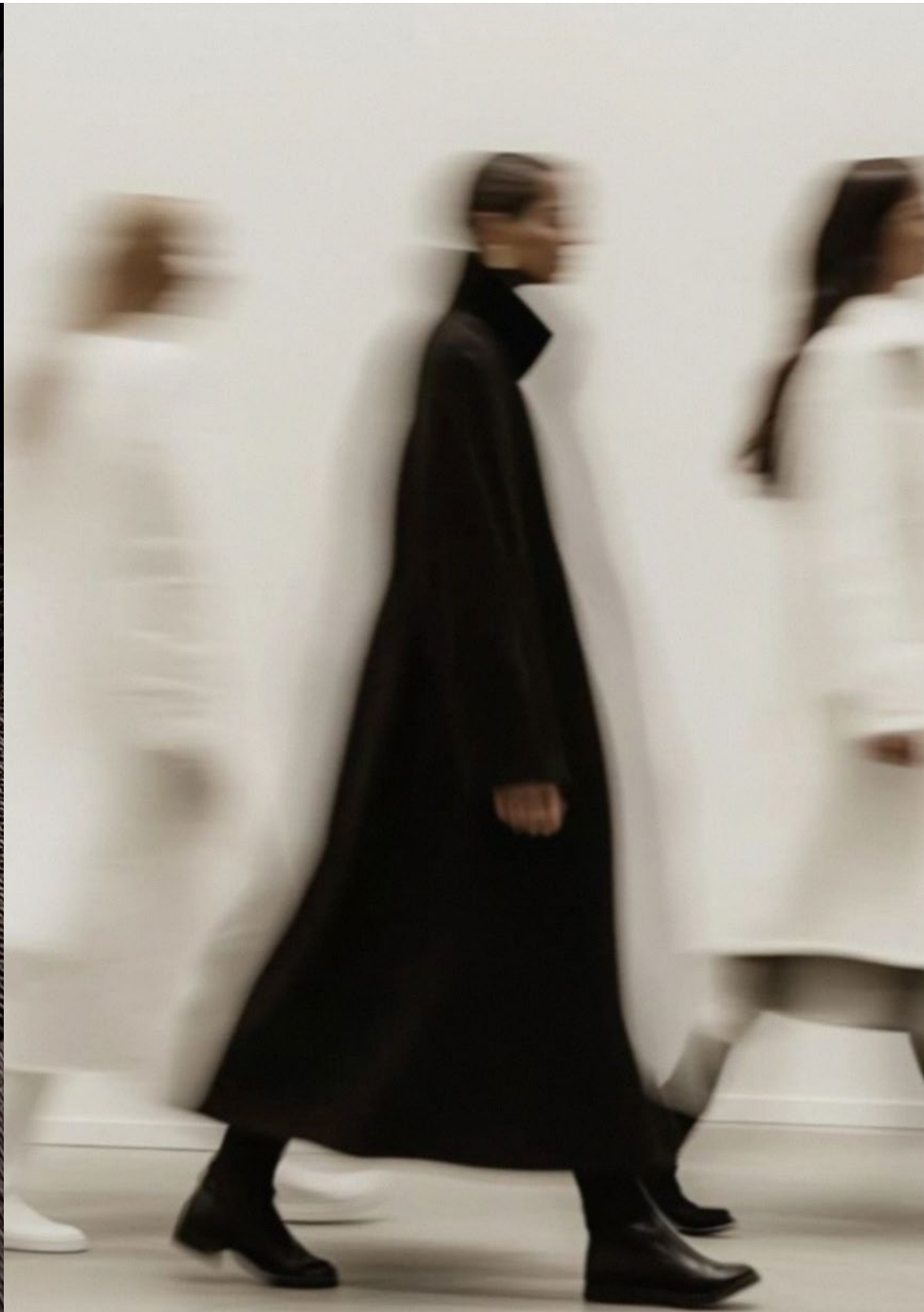
ПАЛИТРА



211410

RGB 33/20/16

SMYK 62% 72% 65% 87%



000000

RGB 0/0/0

SMYK 91% 79% 62% 97%



CCCCCC

RGB 204/204/204

SMYK 23% 17% 18% 1%

ТИПОГРАФИКА

Для заголовков

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Constantia

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Geologica

БРЕНДИРОВАНИЕ



БИРЬКА



ЗУНАЗАРОВА



ЛОГОТИП

для бренда Мусульманской одежды «Selvi»

О БРЕНДЕ

س (S)

В каллиграфии — это три маленькие «зубчика» справа. Они слегка сливаются, поэтому выглядят как волнообразный элемент.

ي (e/i)

Обычно — точка под буквами + плавная линия. В каллиграфии она превращена в маленький декоративный штрих над основной линией.

ل (L)

В каллиграфии — это высокий вертикальный штрих, самый заметный элемент.

ف (V / F)

У фа обычно точка сверху, но в каллиграфических стилях её часто делают частью формы или убирают. Ты видишь изогнутую линию, которая уходит влево — это она.

ي (l)

В конце — длинная волнистая линия, плавно уходящая вниз. И маленькие две точки под ней — это окончание имени.



سلفی

s e l v í



Охранное поле логотипа — это минимальное пространство вокруг знака, которое должно оставаться свободным от любых графических элементов и текста. Оно обеспечивает читаемость, визуальную гармонию и узнаваемость бренда. Все элементы, включая текст и графику, должны находиться за пределами этого поля. Соблюдение этих правил помогает логотипу сохранять целостность и подчёркивает профессиональный визуальный образ.

/ЛОГО
/ЛОГОБУК

ПАЛИТРА



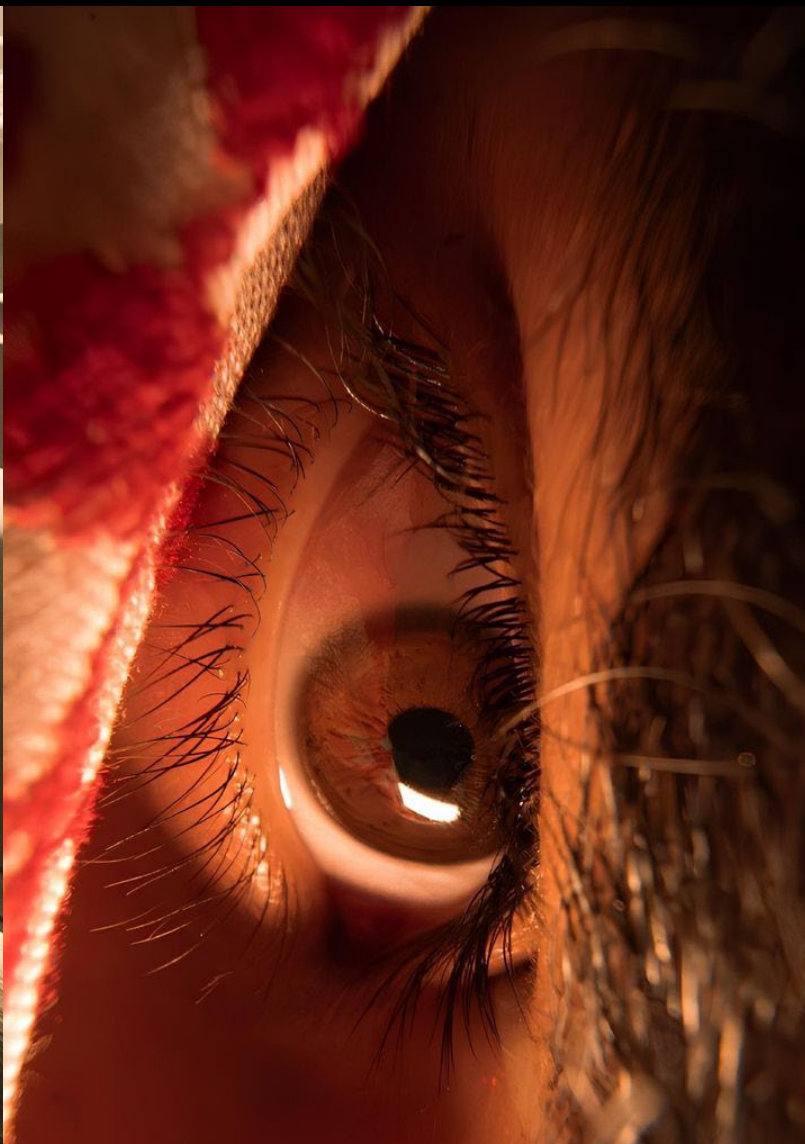
311c14
RGB 49 28 20
SMYK 53% 73% 71% 81%



c7b299
RGB 199 178 153
SMYK 22% 27% 39% 6%

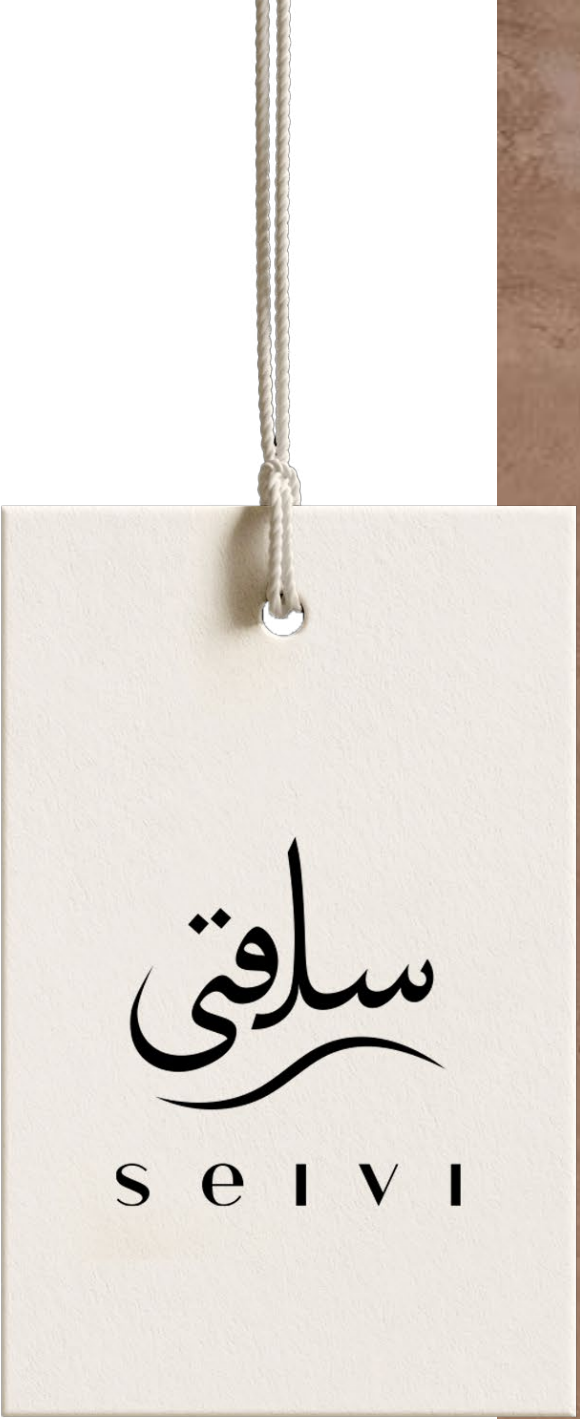


fce6ca
RGB 252 230 202
SMYK 1% 12% 24% 0%



5b0810
RGB 91 8 16
SMYK 38% 100% 79% 61%

БРЕНДИРОВАНИЕ





почта:mdiorra@gmail.com

tg:@mdiorra

inst:diora.dsgn