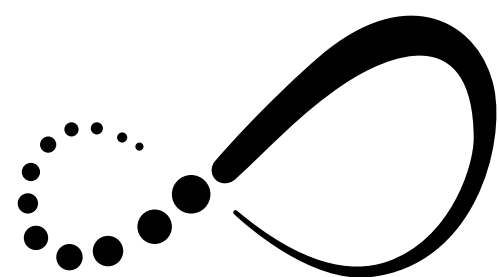


ПОРТФОЛИО

графического дизайнера



Топ-Медикал

Руководство по использованию
фирменного стиля

Логотип

Логотип медицинского центра «Топмедикал» выполнен в минималистичном стиле, что символизирует профессионализм и современный подход. Название центра написано строгим и элегантным шрифтом, отражающим надежность и высокий уровень услуг, предлагаемых учреждением.

Логотип



Топ-Медикал

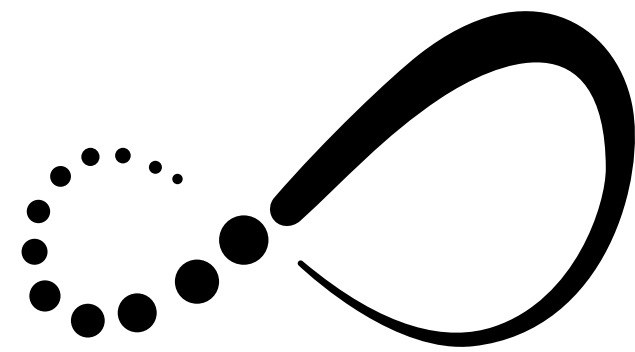
Фирменный знак

Главный элемент логотипа — стилизованная бесконечность, этот знак символизирует постоянное развитие, также бесконечные возможности для улучшения здоровья и внешности. Точки могут символизировать шаги на пути к совершенству, а плавный изгиб — гармонию, объединяющую различные направления центра

Знак



Основная версия логотипа

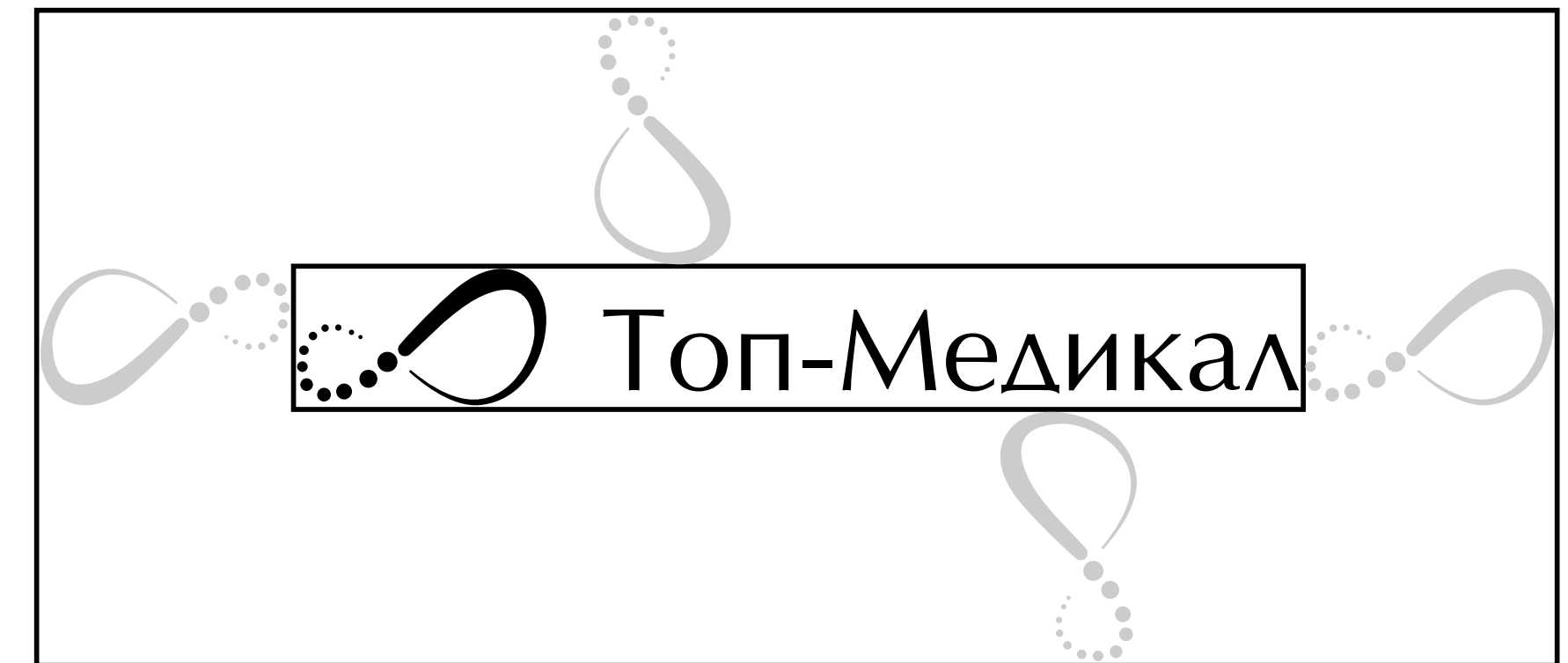


Топ-Медикал

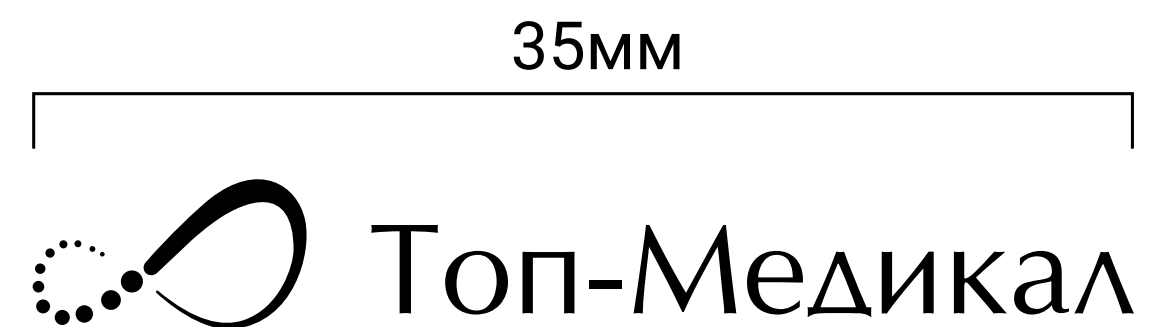
Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа всегда должно оставаться достаточно свободного места. Это охранное поле призвано усилить ощущение значимости логотипа. В обозначенную зону не должны попадать никакие изобразительные элементы.

Чтобы определить охранную зону всегда используйте пропорции, обозначенные на рисунке справа. Отступы делаются от каждого края логотипа.

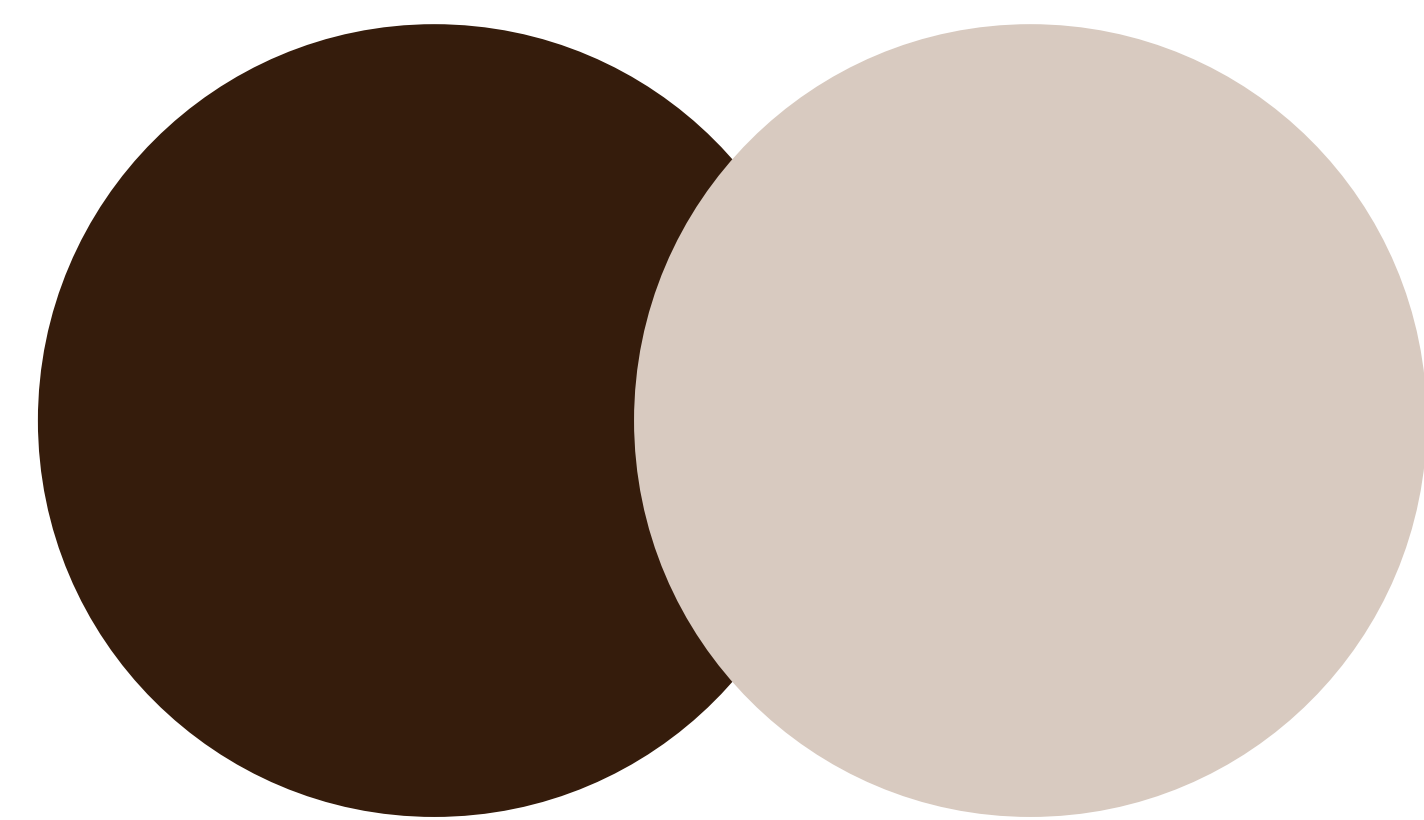
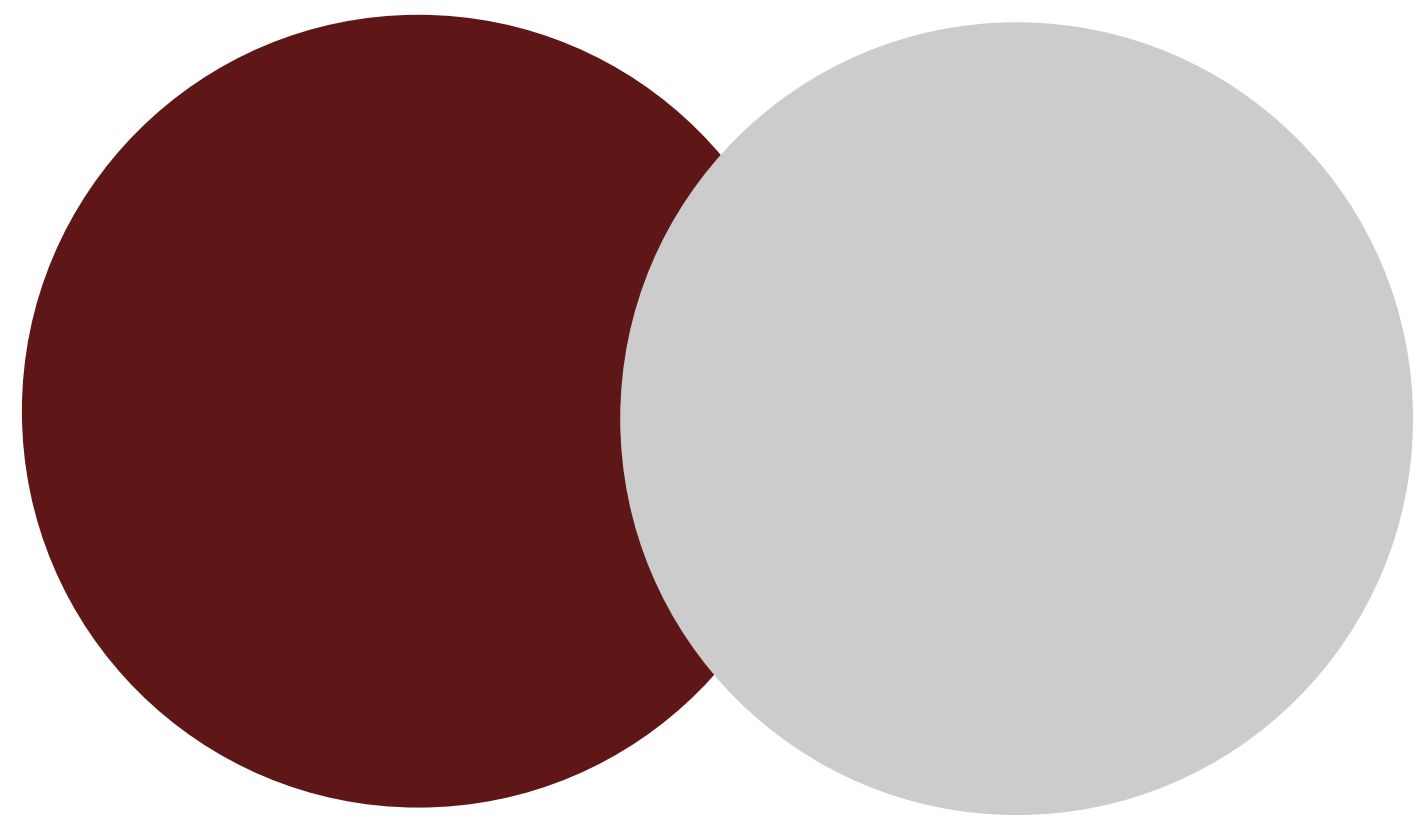
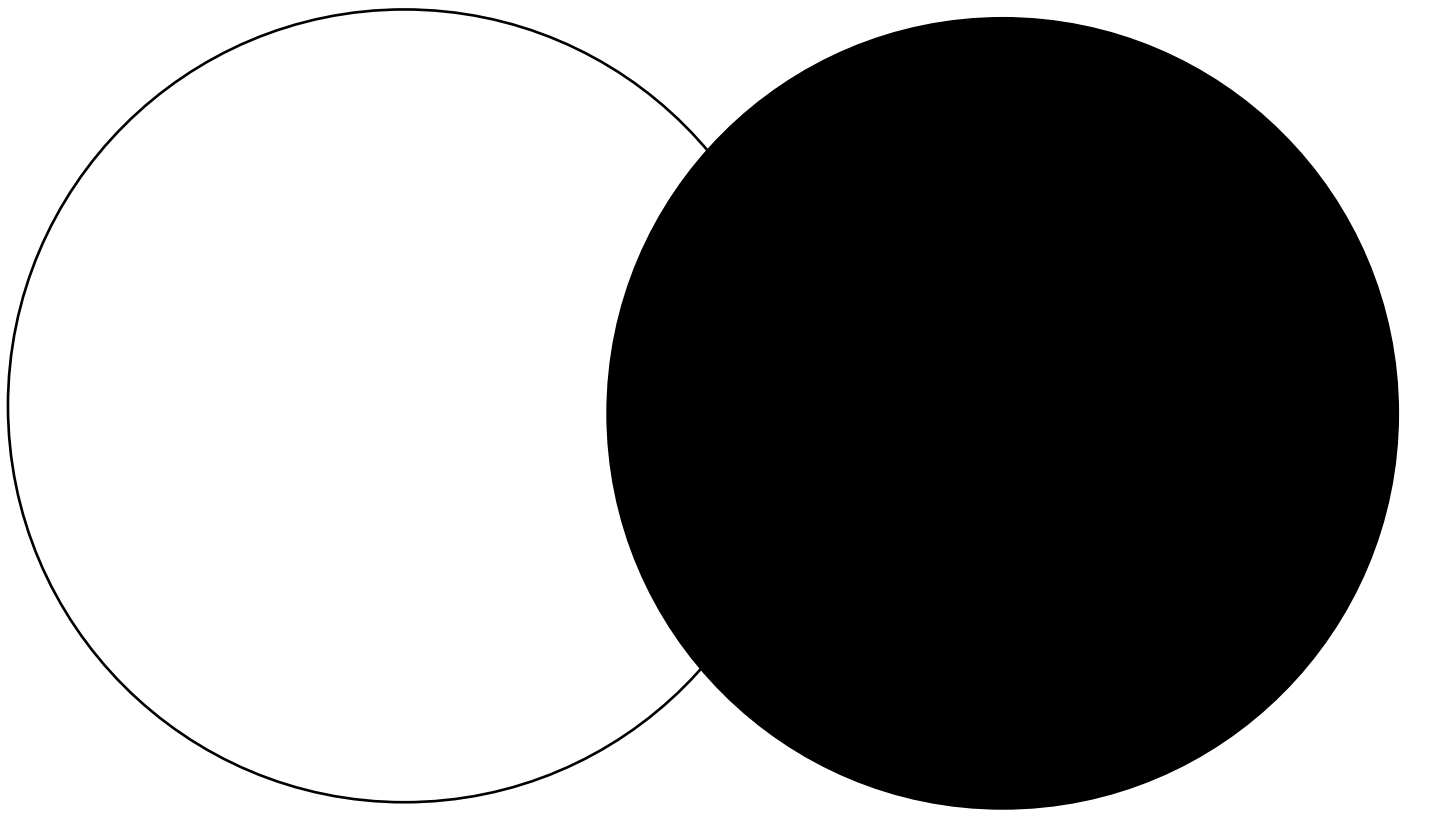


Минимальный допустимый размер логотипа



Фирменные цвета

Основные цвета

					
Коричневый	Бежевый	Бордовый	Серый	Белый	Черный
RGB 53 : 28 : 12	RGB 216 : 202 : 192	RGB 94 : 22 : 22	RGB 205 : 204 : 204	RGB 225 : 225 : 225	RGB 0 : 0 : 0
CMYK 53 : 73 : 77 : 80	CMYK 17 : 20 : 24 : 1	CMYK 36 : 97 : 81 : 59	CMYK 23 : 17 : 18 : 1	CMYK 0 : 0 : 0 : 0	CMYK 50 : 40 : 20 : 100
#351c0c	#d8cac0	#5e1616	#cdcccc	#ffffff	#000000

Типографика

AKROBAT

AaBbCc

1234567

~\$&%@,;"

Во всех материалах для заголовков
следует использовать шрифт **Akrobat bold**.

Mulish

AaBbCc

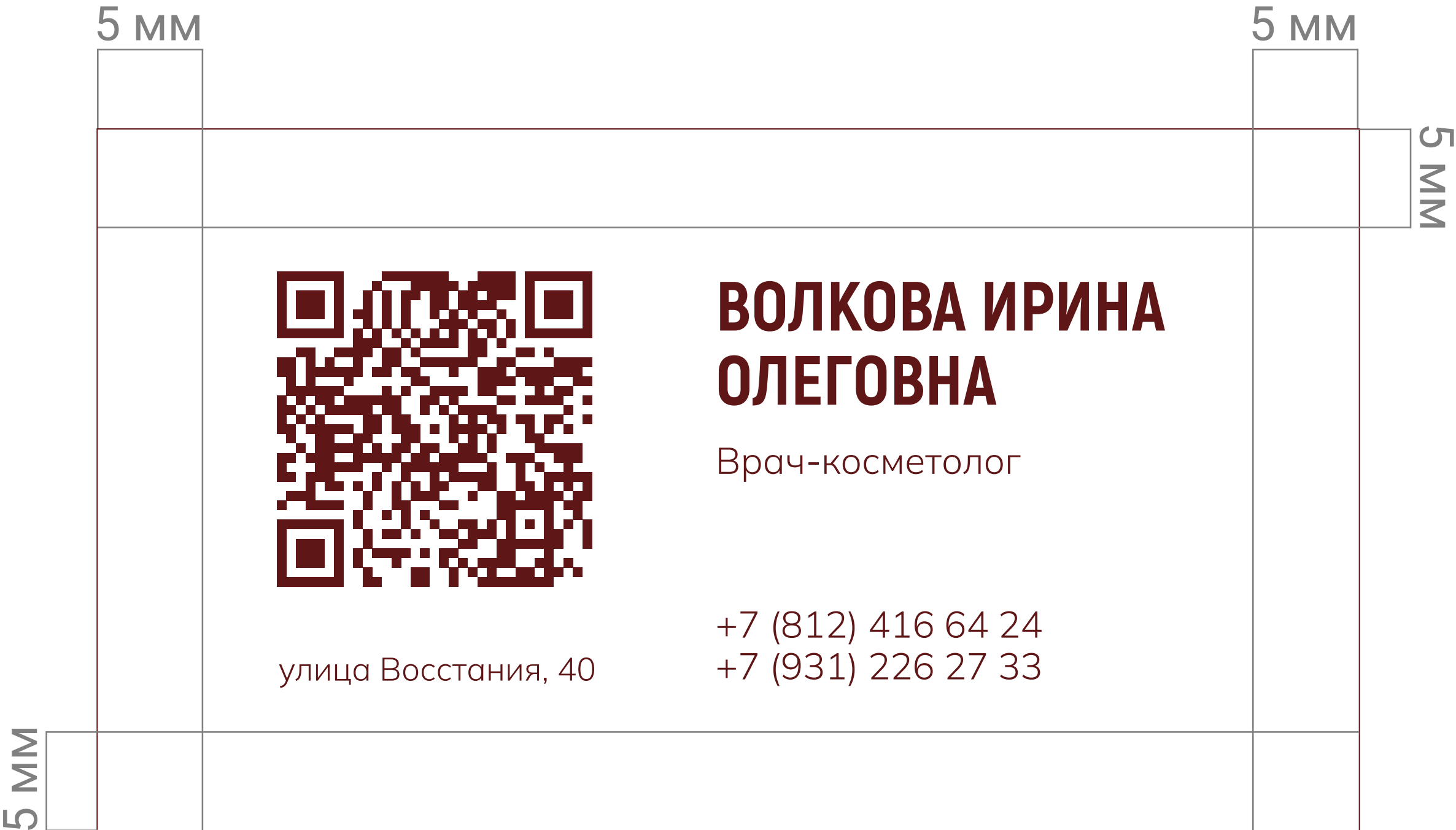
1234567

~\$&%@,;"

Mulish — это универсальный шрифт, он отлично
подойдет как для крупных заголовков, так и для
основного текста

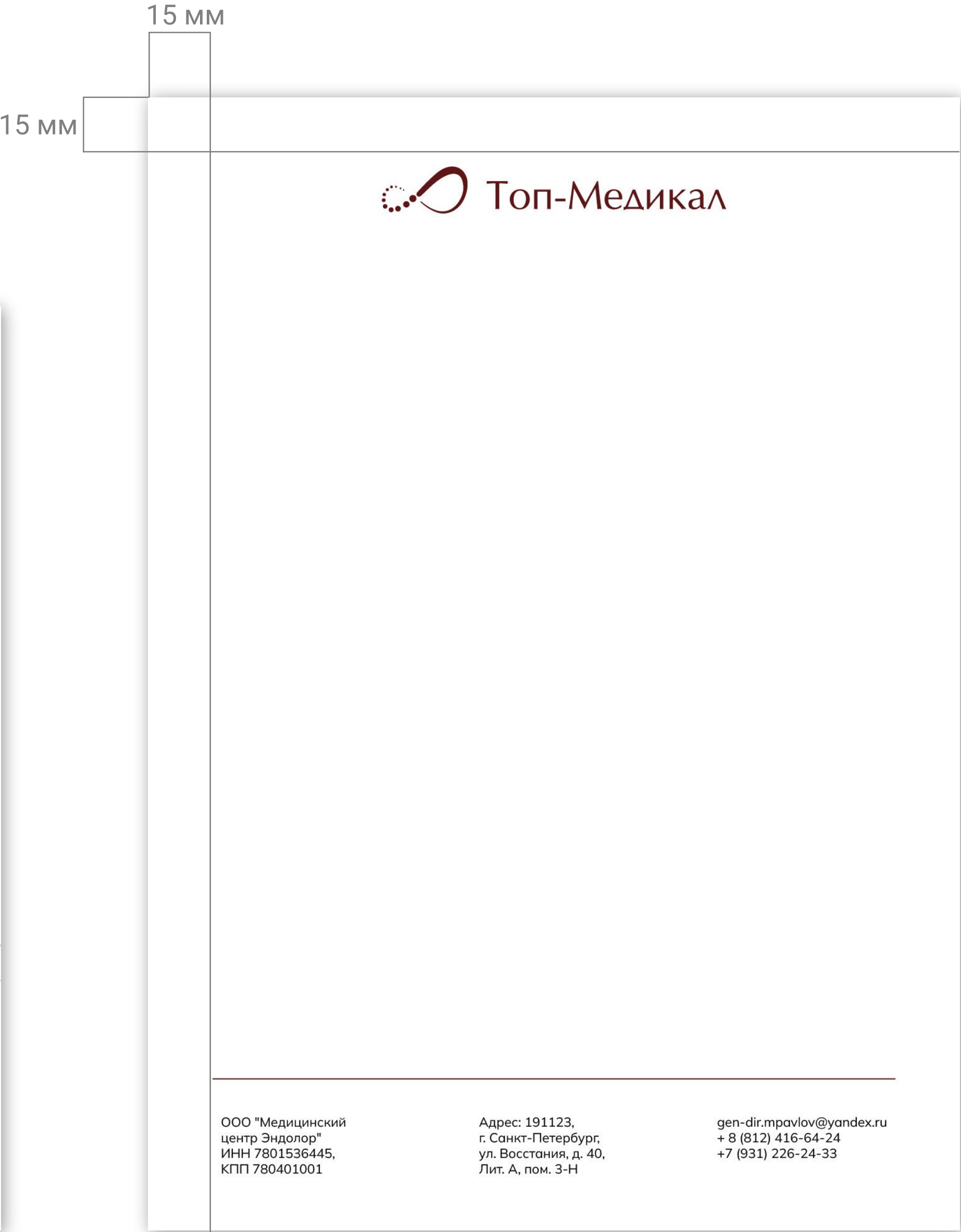
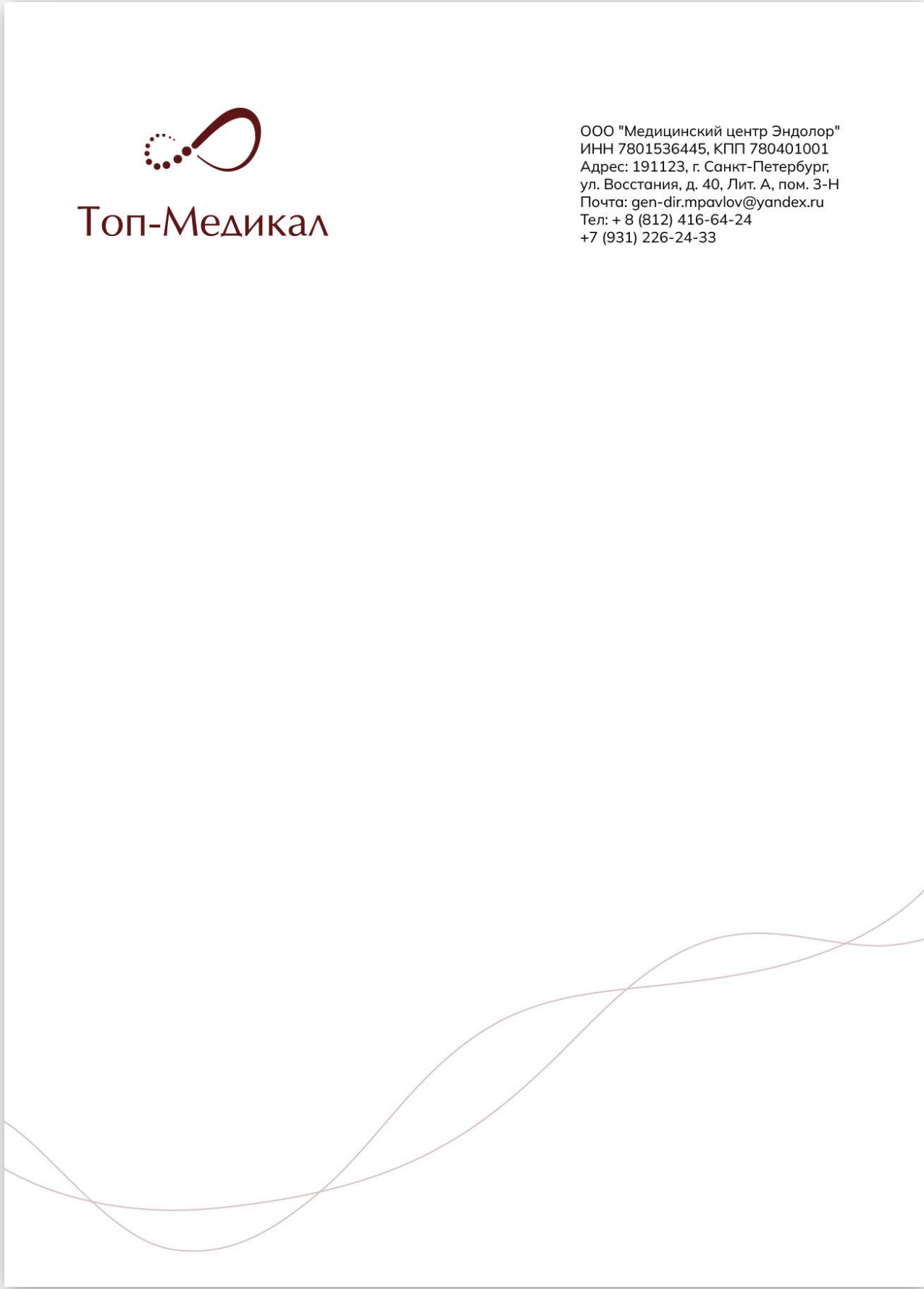
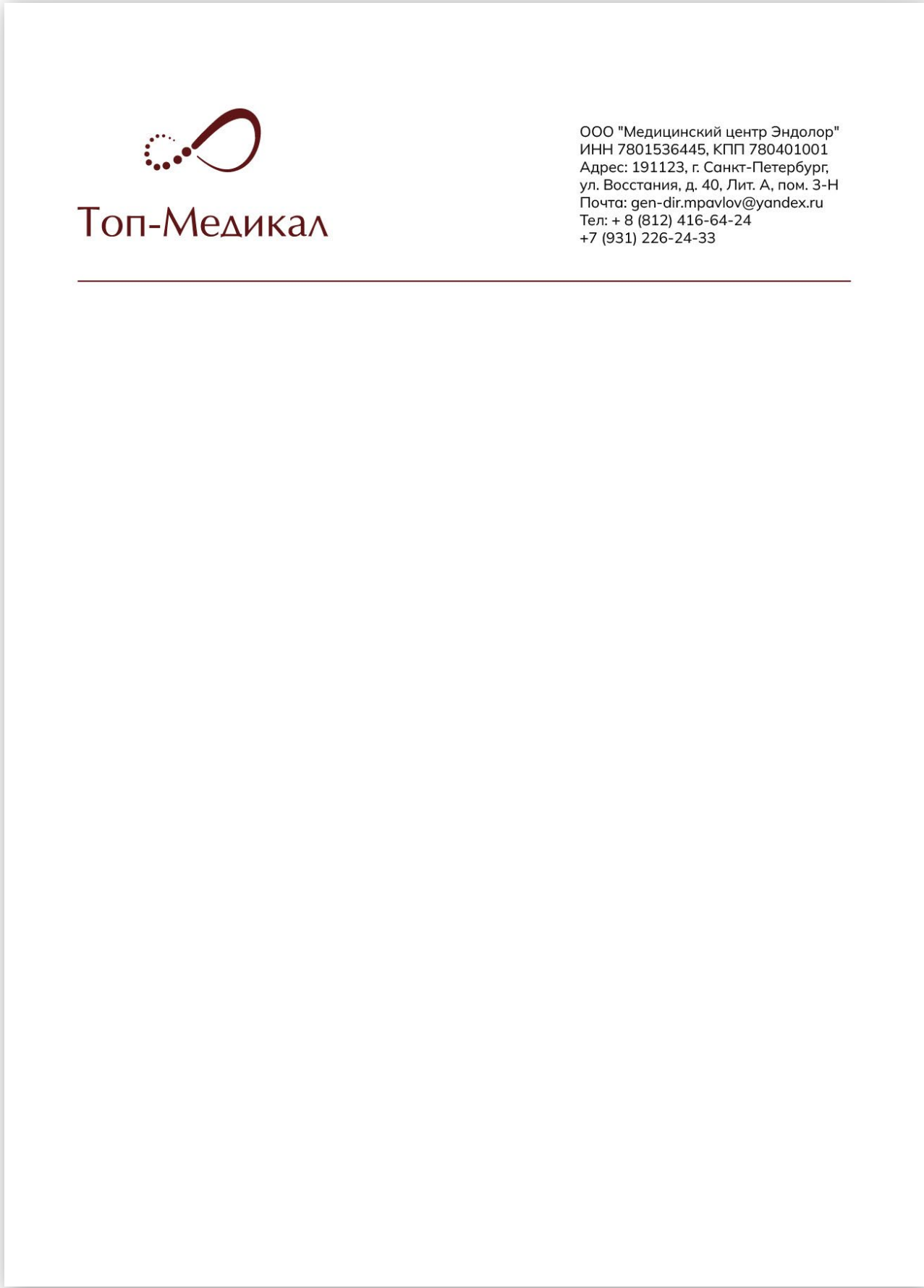
Фирменная документация

Визитки



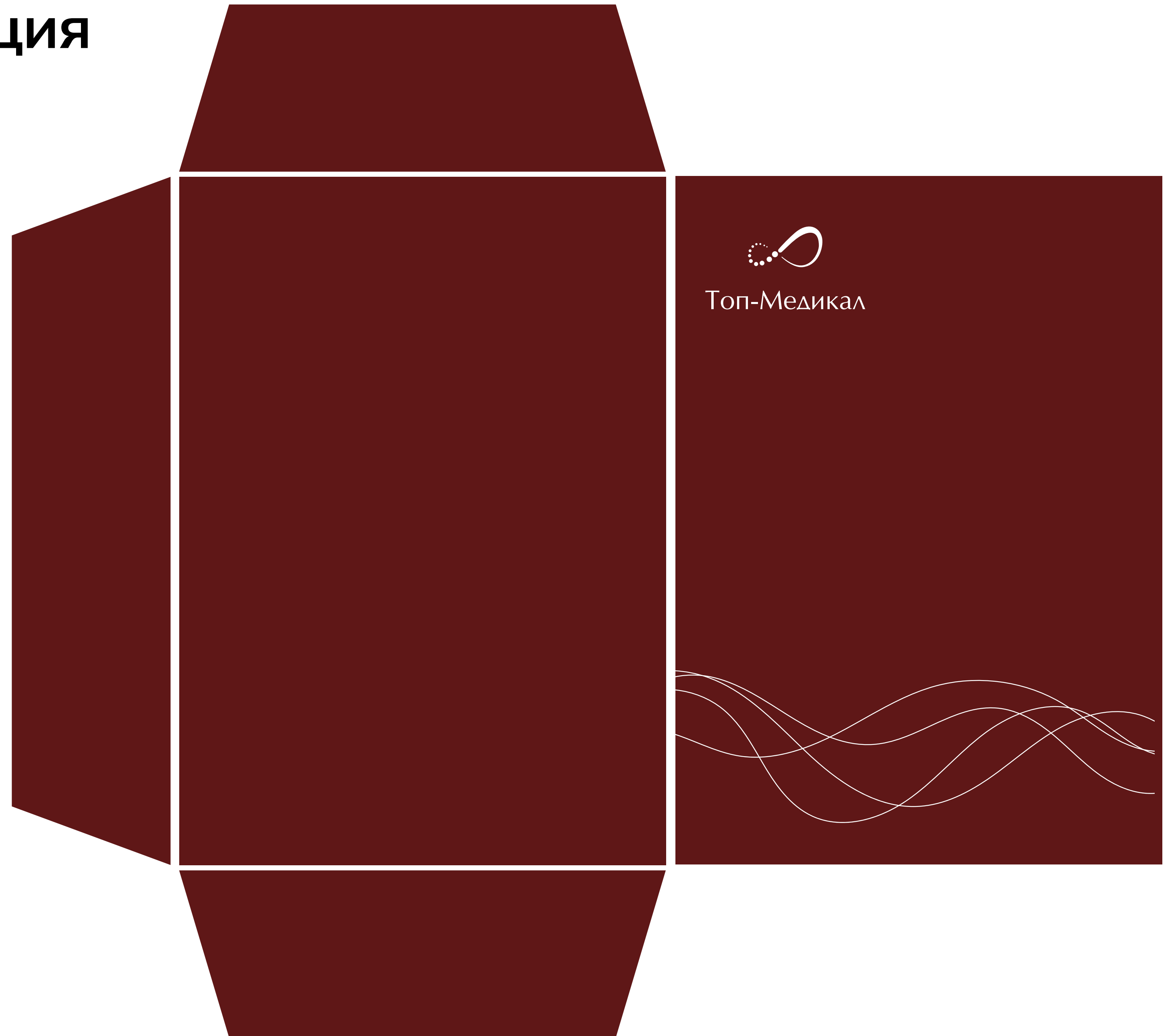
Фирменная документация

Бланки

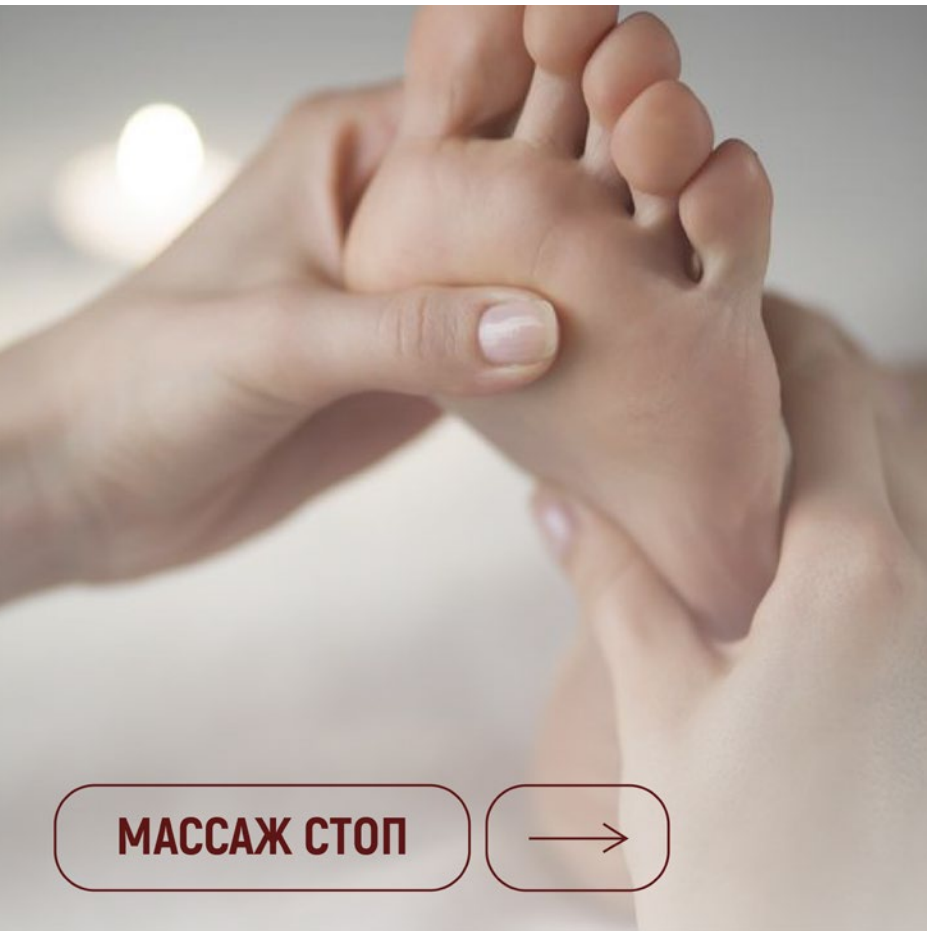
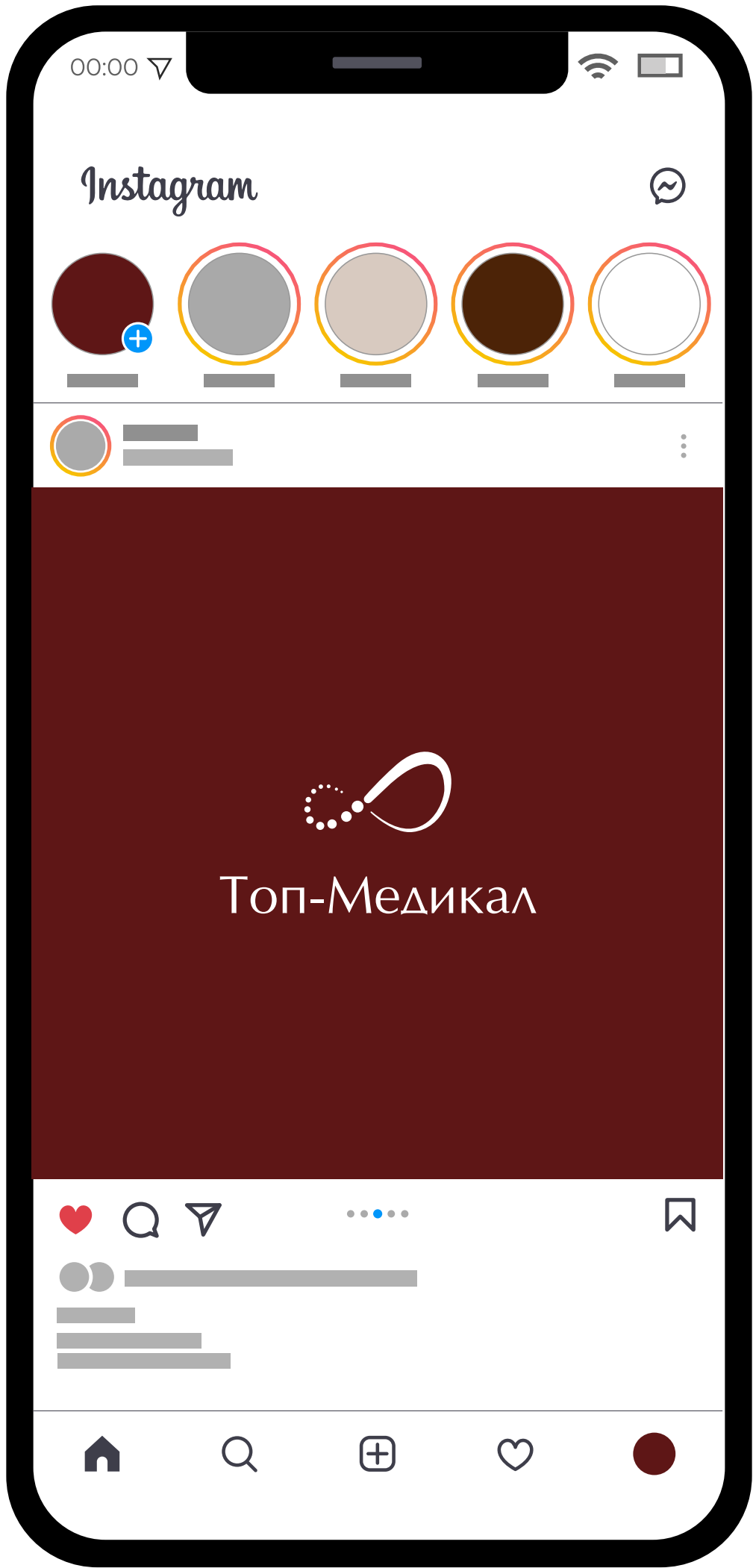
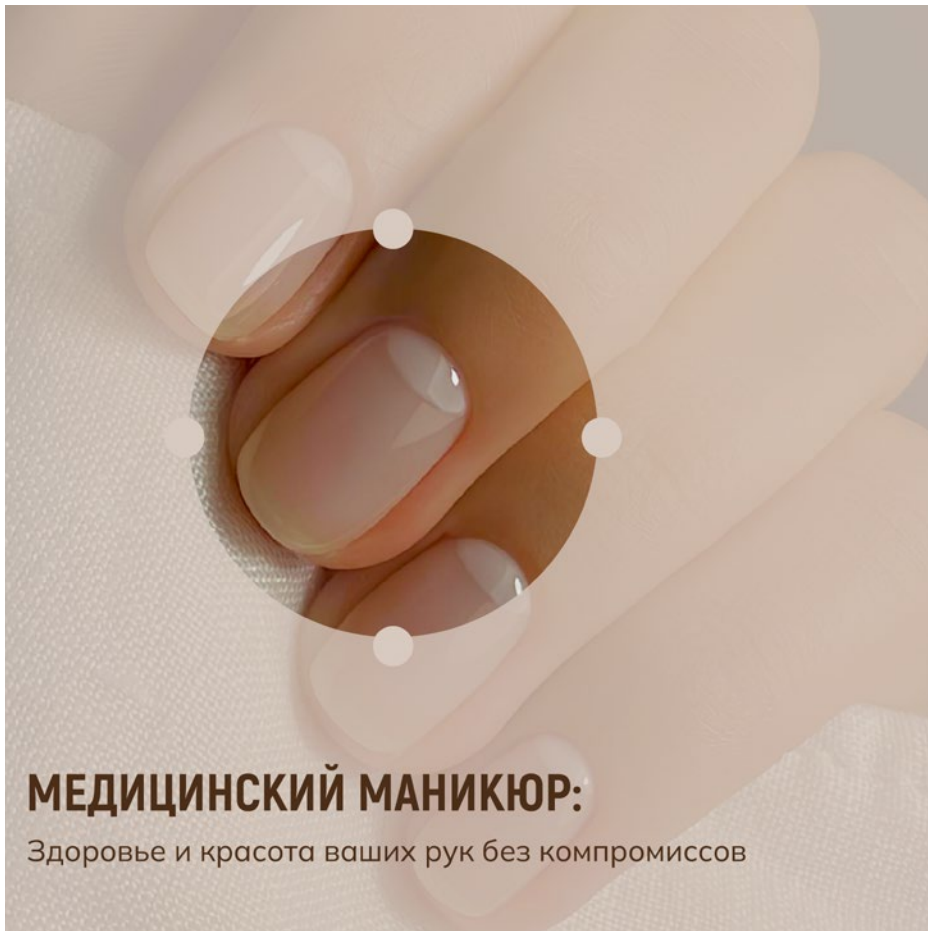


Фирменная документация

Папка



Стиль оформления социальных сетей





**ВОЛКОВА ИРИНА
ОЛЕГОВНА**

Врач-косметолог

+7 (812) 416 64 24
+7 (931) 226 27 33

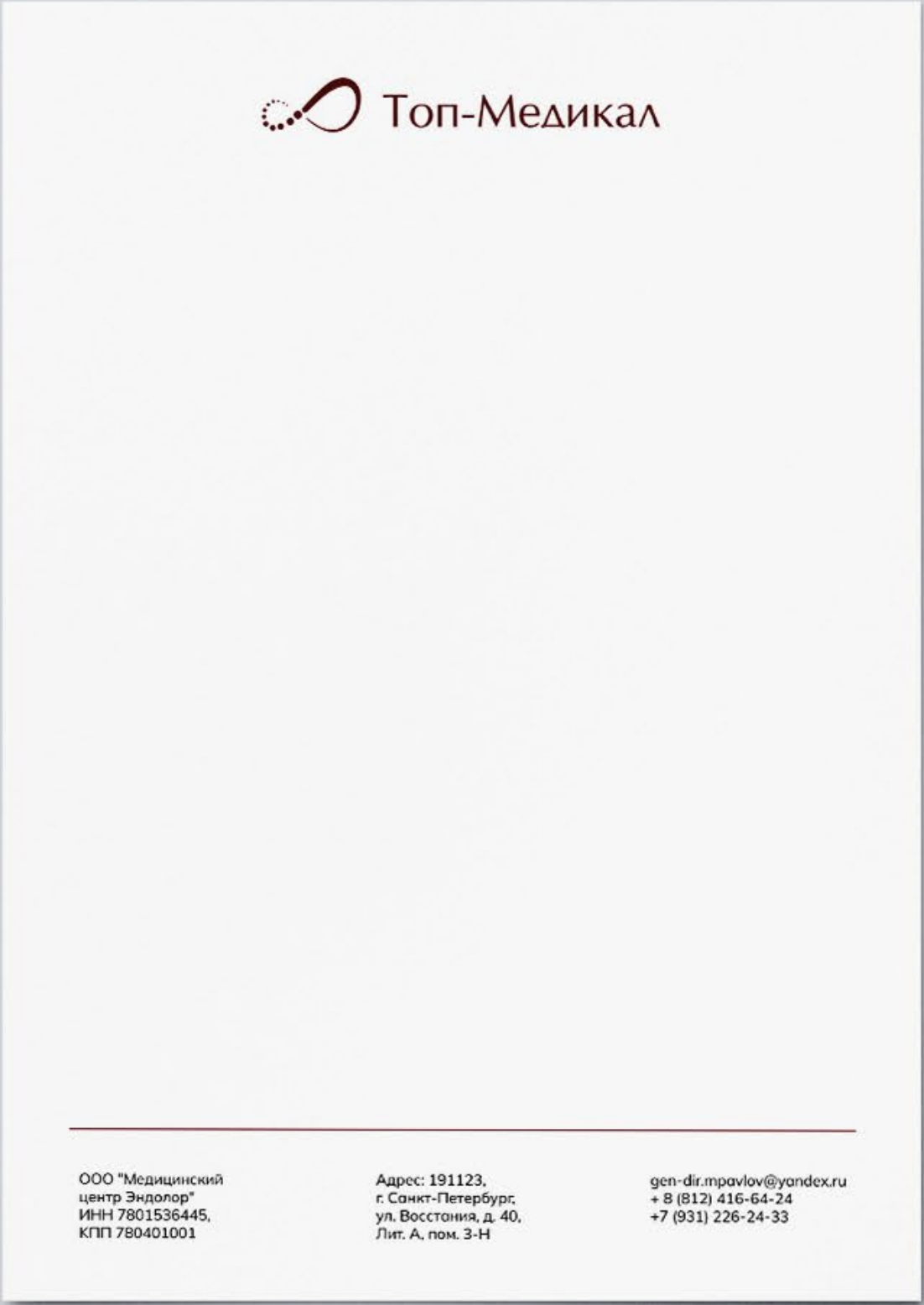
улица Восстания, 40



ТОПМЕДИКАЛ



ООО "Медицинский центр Эндолор"
ИНН 7801536445, КПП 780401001
Адрес: 191123, г. Санкт-Петербург,
ул. Восстания, д. 40, Лит. А, пом. 3-Н
Почта: gen-dir.mpavlov@yandex.ru
Тел: + 8 (812) 416-64-24
+7 (931) 226-24-33



ООО "Медицинский
центр Эндолор"
ИНН 7801536445,
КПП 780401001

Адрес: 191123,
г. Санкт-Петербург,
ул. Восстания, д. 40,
Лит. А, пом. 3-Н

gen-dir.mpavlov@yandex.ru
+ 8 (812) 416-64-24
+7 (931) 226-24-33



Топ-Медикал

Топ-Медикал

ООО "Медицинский центр Эволюция"
ИНН 1001539440 КПП 100401001
Адрес: 191123, г. Санкт-Петербург,
ул. Басковича, д. 40, лит. А, пом. 3-14
Почта: info@topmedikal.ru
Тел.: +7 (812) 416-04-24
+7 (812) 420-24-30





**ВОЛКОВА ИРИНА
ОЛЕГОВНА**
Врач-косметолог



+7 (812) 416 64 24
+7 (931) 226 27 33
улица Восстания, 40





Топ-Медикал



Топ-Медикал

topmedical.spb.ru
улица Восстания, 40

+7 (812) 416 64 24
+7 (931) 226 27 33



ДОМ
ПУШКИНЫ
культурный
центр

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Графический
товарный
знак



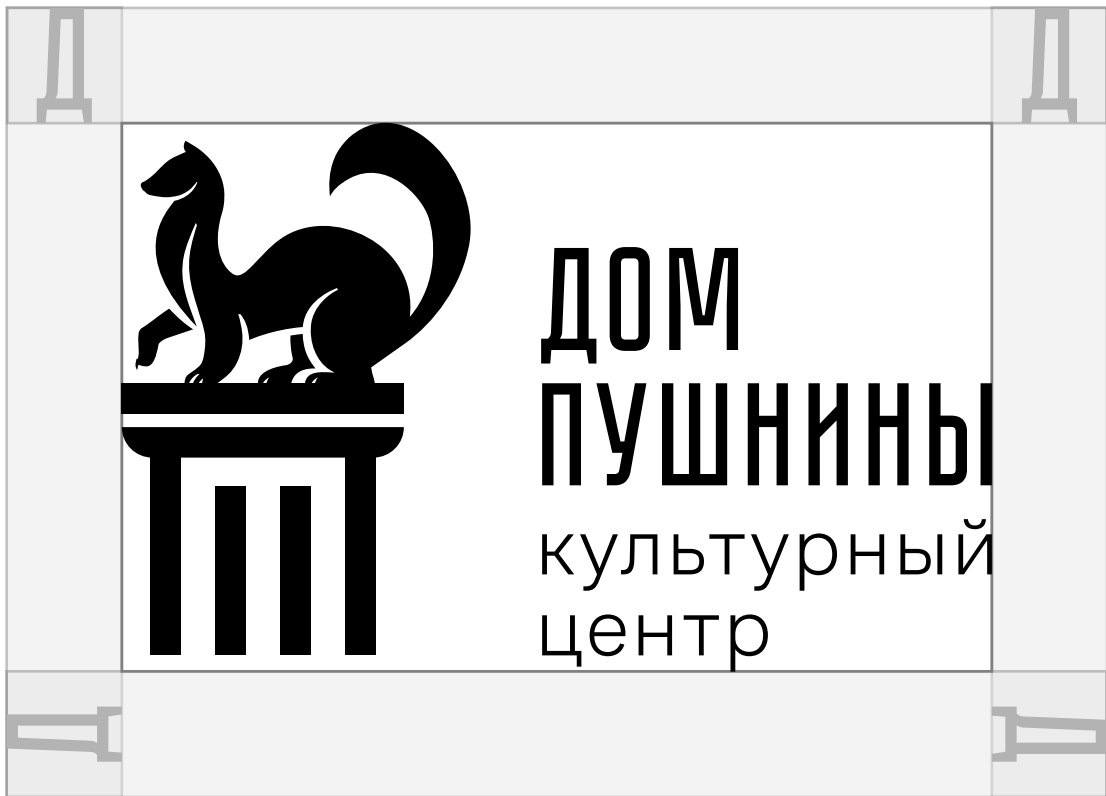
Уникальное
шрифтовое
написание

Графический товарный знак культурного центра «Дом Пушкины» представляет собой самостоятельный визуальный элемент фирменного стиля и используется как основной идентификатор бренда.

Логотип «Дом Пушкины» выполнен в уникальном шрифтовом решении, разработанном специально для бренда. Шрифтовое написание отражает культурную и историческую направленность центра, сочетая в себе строгость, архитектурность и сдержанную элегантность. Запрещается изменять пропорции, начертание, расстояния между буквами, а также заменять оригинальное шрифтовое написание любыми другими шрифтами.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле логотипа — это минимальное пространство вокруг логотипа, свободное от любых графических, текстовых или визуальных элементов. Минимальное охранное поле определяется высотой буквы «Д» в слове «Дом». Указанное расстояние должно сохраняться со всех сторон логотипа при любом использовании. Нарушение охранного поля не допускается.



Минимальный допустимый размер логотипа

Для сохранения читаемости и визуальной целостности логотипа установлены минимальные размеры:

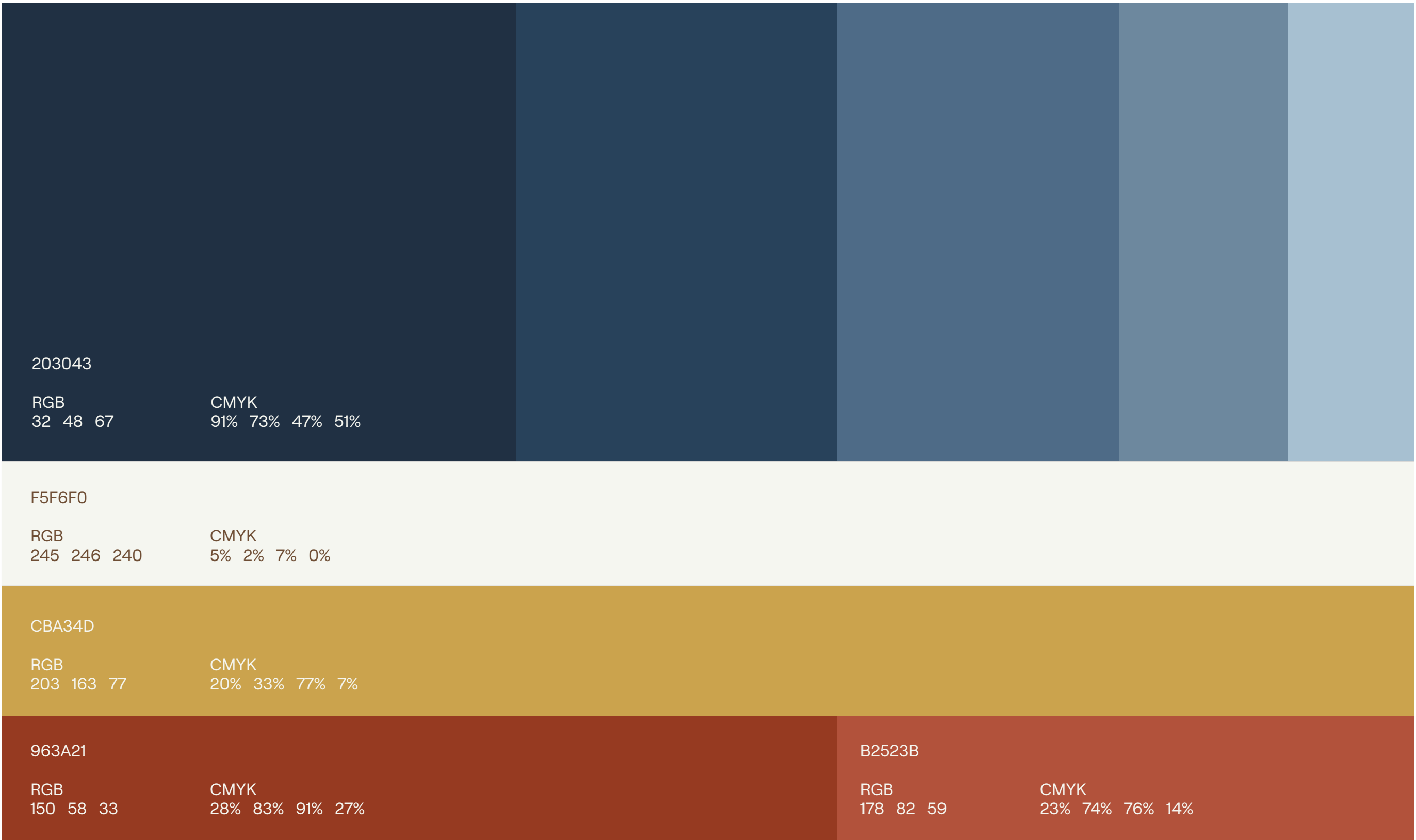
- Печатная продукция: не менее 25 мм по ширине
- Цифровые носители: не менее 120 px по ширине

Использование логотипа меньшего размера запрещено





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



Основным цветом бренда является **синий**.
Он формирует визуальную идентичность, задаёт настроение бренда и используется во всех ключевых носителях: логотипе, коммуникационных материалах, цифровых и печатных форматах.

Остальные цвета палитры являются акцентными.
Они применяются ограниченно и служат для расстановки визуальных акцентов, поддержки композиции и усиления отдельных элементов дизайна. Использование акцентных цветов не должно конкурировать с основным цветом и нарушать целостность фирменного стиля.

Для заголовков

АА

АА ВВ СС ДД ЕЕ FF GG HH
II JJ KK LL MM NN OO PP QQ
RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ
КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ
ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

1234567890 ~\$%@,;>

Pobeda

Основной шрифт используется во всех официальных коммуникациях бренда:

- заголовки
- подзаголовки
- навигация
- печатные и цифровые материалы

Для основного текста

Аа

Аа Вв Сс Дд Ее Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

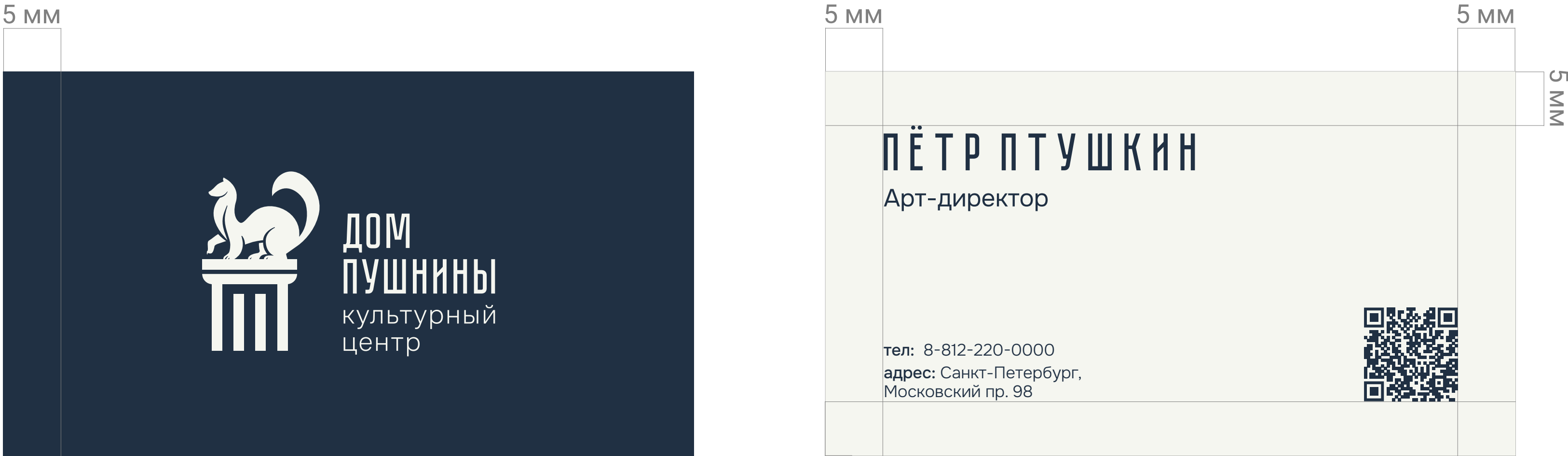
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;”

Onest

Дополнительный шрифт допускается для больших текстовых массивов и вспомогательной информации.

Запрещается использование декоративных, рукописных и несогласованных шрифтов.



Визитная карточка

Визитная карточка является одним из основных носителей фирменного стиля культурного центра «Дом Пушнины» и служит для официального представления организации и её сотрудников.

Дизайн визитной карточки строится на основе фирменного логотипа, корпоративных цветов и утверждённой типографики. Логотип размещается с соблюдением охранного поля и не подвергается искажениям. На визитной карточке допускается размещение следующей информации:

- наименование учреждения
- имя и должность сотрудника
- контактные данные

Использование декоративных элементов, не предусмотренных фирменным стилем, не допускается.

Фирменный бланк

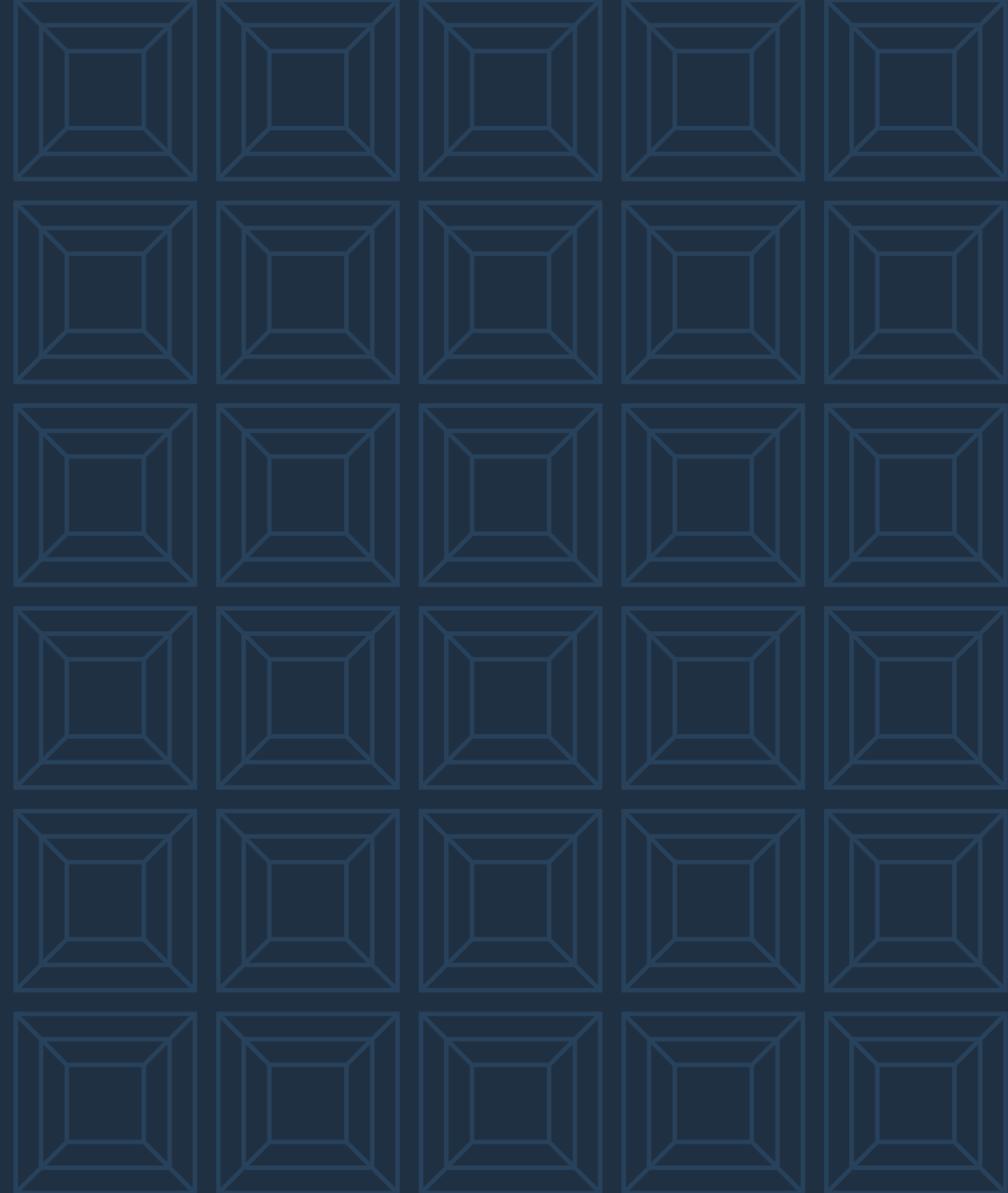
Фирменный бланк используется для оформления официальной переписки, внутренних и внешних документов культурного центра «Дом Пушкины». Бланк разрабатывается с применением логотипа, фирменных цветов и корпоративных шрифтов. Логотип располагается в установленной зоне и используется с соблюдением охранного поля. Все элементы фирменного бланка должны обеспечивать удобство чтения, визуальную сдержанность и единый стиль оформления документов. Изменение структуры, цветов или шрифтов фирменного бланка не допускается





ДОМ
ПУШКИНЫ
культурный
центр

БРЕНДИРОВАНИЕ



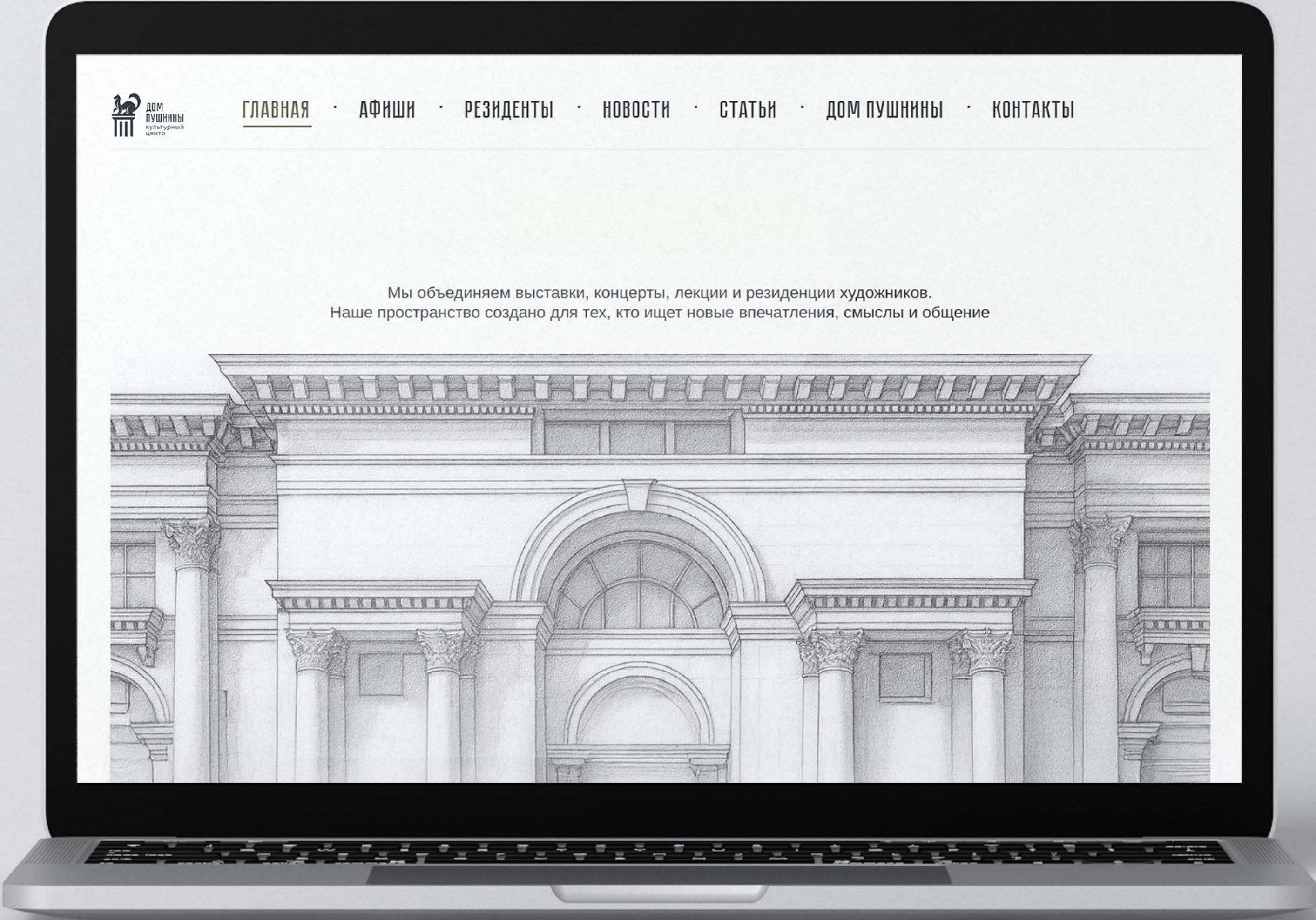
ВИЗИТКИ



ПАПКА





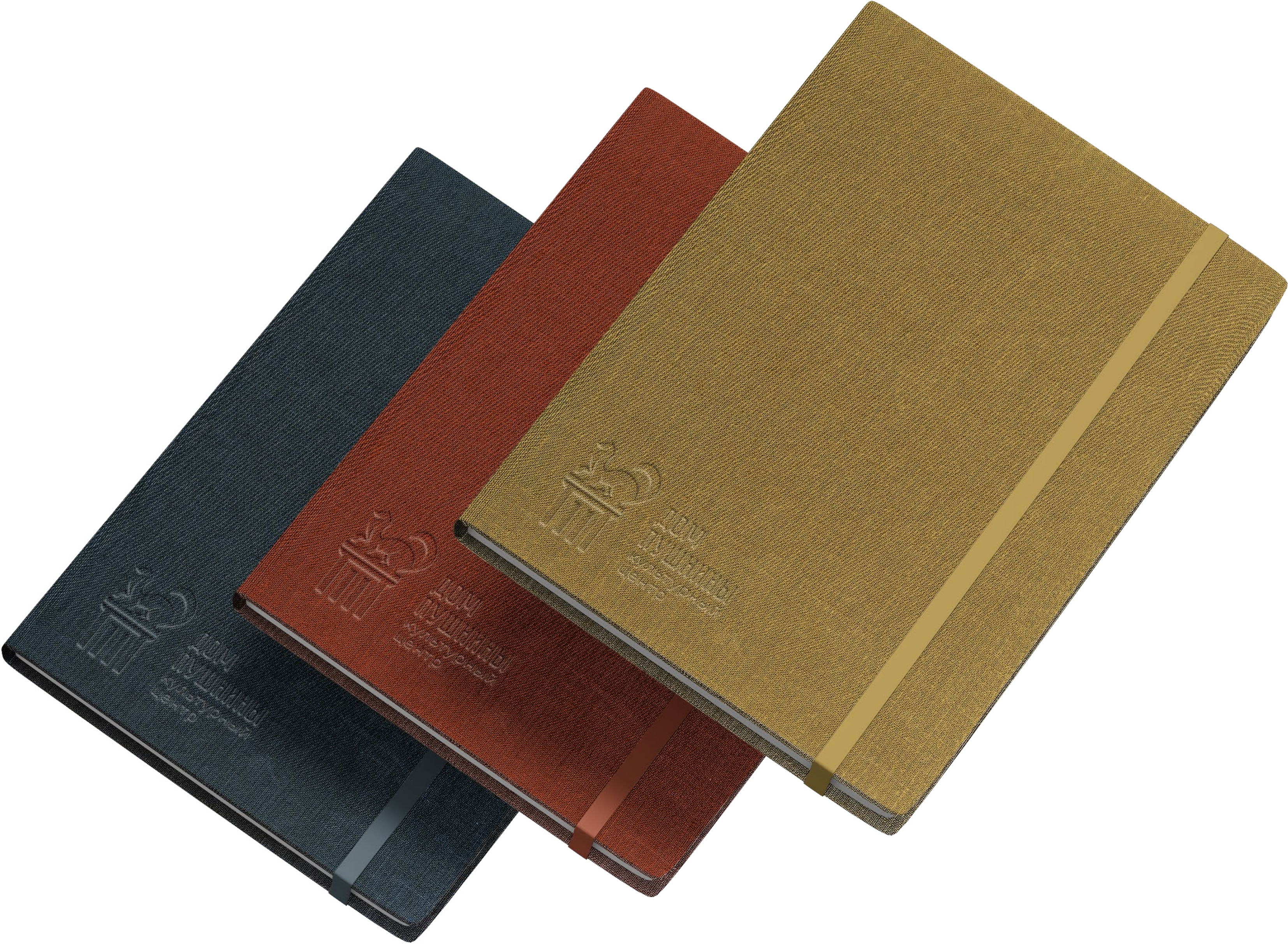




ТРАНСПОРТ



БЛОКНОТЫ



БЕЙДЖ





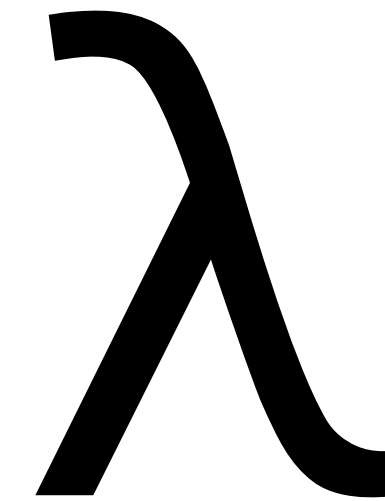
Руководство по использованию
фирменного стиля

Логотип



Логотип интерьерной студии «Лепта» вдохновлен выразительной геометрией греческого алфавита. Каждая буква — это не просто символ, а ритмичная конструкция с архитектурной логикой, отражающая пространство и порядок. Особое внимание уделено букве лямбда (λ): её наклон, открытость и динамика создают ощущение движения, направления и развития. Слово «лепта», в переводе с греческого означающее «вклад», подчеркивает философию студии — каждая деталь, каждая идея вносит свой вклад в формирование уникального пространства. Логотип выполнен в минималистичном стиле, что символизирует профессионализм, современный подход и высокий уровень сервиса.

Фирменный знак



Фирменный знак — стилизованная буква лямбда (λ), символ бесконечности, непрерывного развития и прогресса. Её форма задает направление и акцентирует внимание на движении — от идеи к реализации, от замысла к готовому пространству. Лямбда — как линия, ведущая взгляд, создающая акцент и формирующая ощущение. Этот знак — визуальный символ философии студии: движение к совершенству, объединение разного в целое, внимание к деталям, каждая из которых — значимая «лепта» в создании уникального интерьера.

Основная версия логотипа



Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа всегда должно оставаться достаточно свободного места. Это охранное поле призвано усилить ощущение значимости логотипа. В обозначенную зону не должны попадать никакие изобразительные элементы.

Чтобы определить охранную зону всегда используйте пропорции, обозначенные на рисунке справа. Отступы делаются от каждого края логотипа.



Минимальный допустимый размер логотипа

Для сохранения читаемости логотипа запрещается использовать его размер меньше минимально допустимого: не менее 35 мм. В случае ограниченного пространства допускается использование только знака (иконки).



Фирменная палитра

Лесной базальт

HEX 4e554e
RGB 78 85 18
CMYK 64 47 56 44

Хвоя в тени

HEX 2e3732
RGB 46 55 50
CMYK 73 54 62 65

Оловянный мох

HEX 797f73
RGB 121 127 115
CMYK 52 36 48 22

Пепельный шалфей

HEX 9ea797
RGB 158 167 151
CMYK 42 25 40 7

Туман

HEX c6c7be
RGB 198 199 190
CMYK 26 18 25 2

Голубая сталь

HEX 889dad
RGB 136 157 173
CMYK 51 30 24 6

Замёрзшее небо

HEX b6c4ce
RGB 182 196 206
CMYK 33 17 16 1

Северный свет

HEX dee4e9
RGB 222 228 233
CMYK 16 8 7 0

Холодный графит

HEX 76777c
RGB 118 119 124
CMYK 53 42 38 22

Буря

HEX 2a2a2a
RGB 42 42 42
CMYK 71 62 58 72

Типографика

Во всех материалах для заголовков
следует использовать шрифт **Jost**.

Jost

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Ээ Ыы Юю Яя**

Montserrat — это универсальный шрифт, он отлично
подойдет как для крупных заголовков, так и для
основного текста

Montserrat

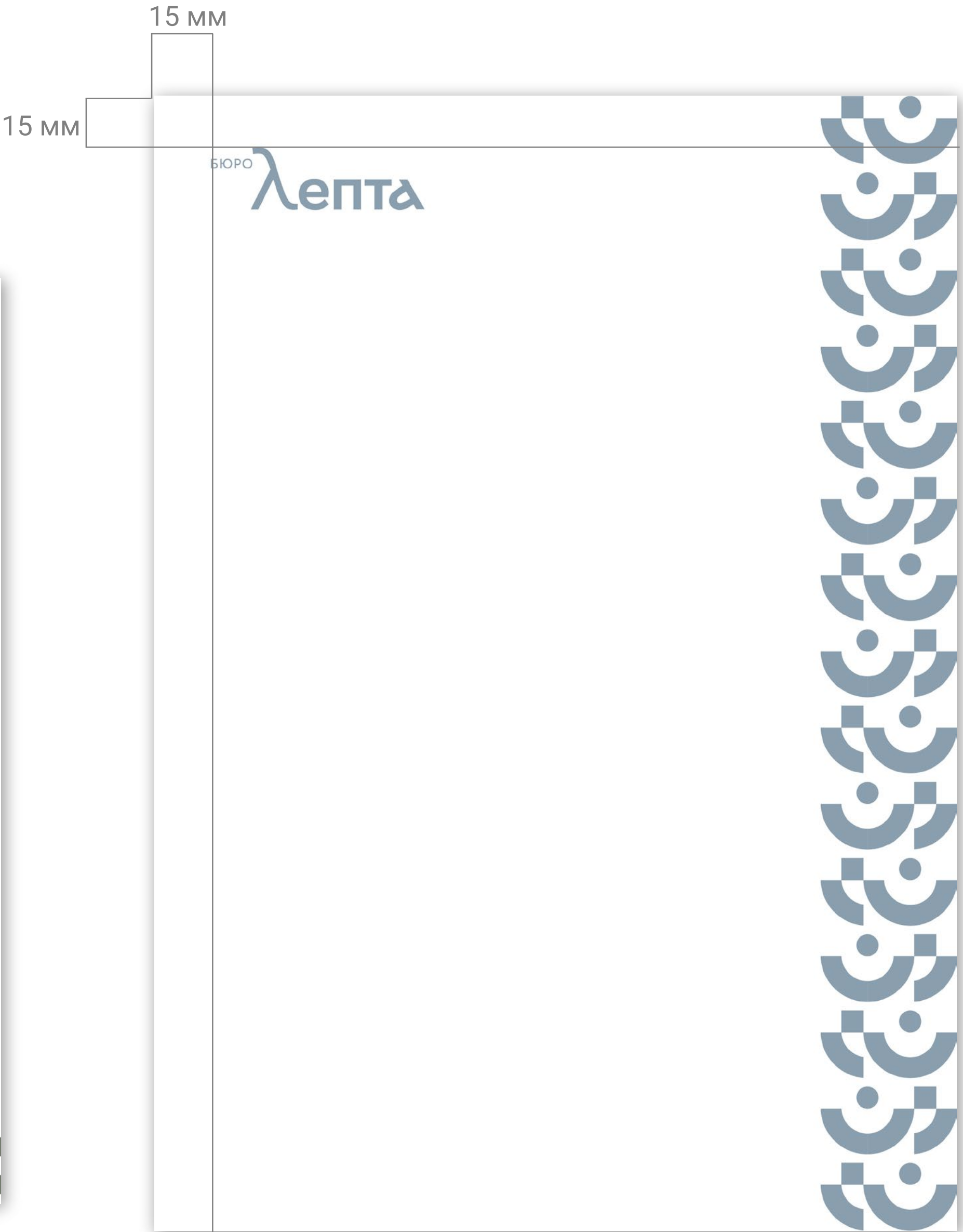
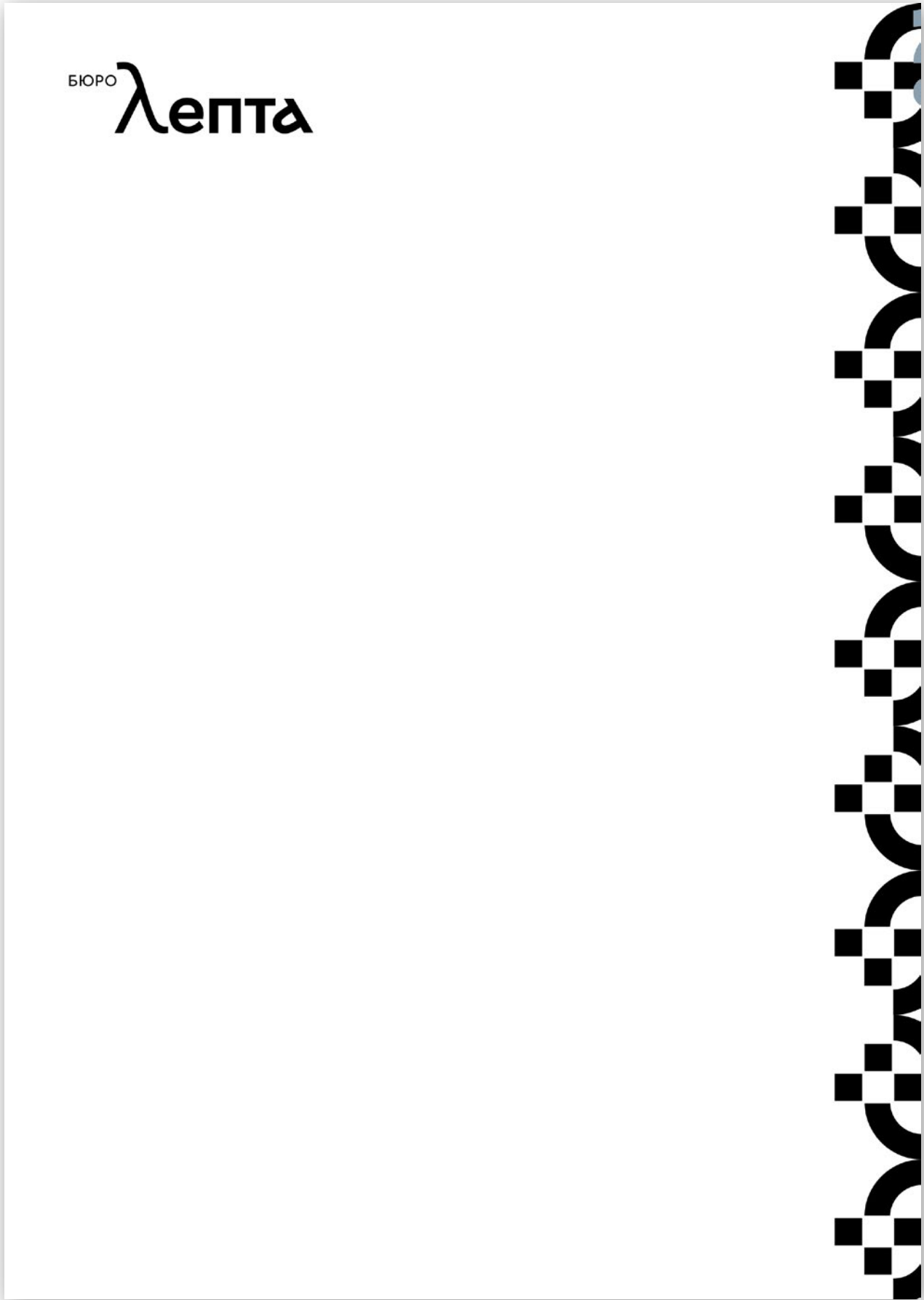
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъь Ээ Ыы Юю Яя

Фирменная документация

Визитки



Фирменная документация
Бланки



Фирменная документация

Евробуклет



внешняя сторона



внешняя сторона

Слайды презентации

БЮРО

Лепта



Вклад в вашу
комфортную
жизнь

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

БЮРО

Лепта

Lorem ipsum



Lorem ipsum



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

БЮРО

Лепта



Вклад в вашу
комфортную
жизнь

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

БЮРО

Лепта

Lorem ipsum





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

БЮРО

Лепта



Вклад в вашу
комфортную
жизнь

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

БЮРО

Лепта

Lorem ipsum

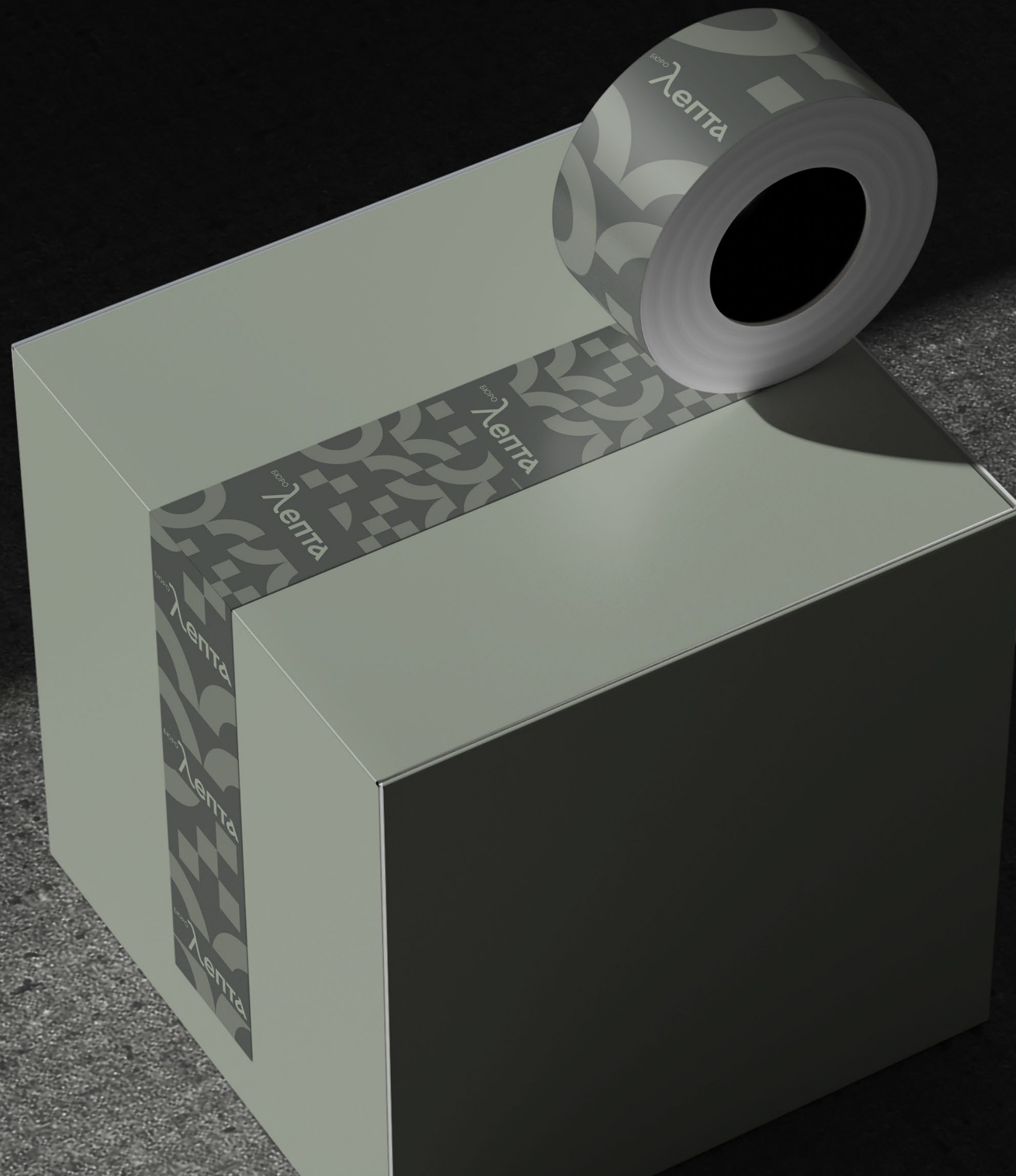




LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

СКОТЧ



Карта клиента



Шоппер



Буклет



Визитки



почта:mdiorra@gmail.com

tg:@mdiorra

inst:diora.dsgn