

# ПОРТФОЛИО

графического дизайнера



# GUIDE BOOK

инстаграм оформление для ux-ui дизайнера



FF5D15

RGB  
255 93 21

CMYK  
0% 74% 90% 0%

000000

RGB  
0 0 0

CMYK  
91% 79% 62% 97%

FFFFFF

RGB  
255 255 255

CMYK  
0% 0% 0% 0%

646464

RGB  
100 100 100

CMYK  
56% 46% 45% 34%

ГРАДИЕНТ

F5F6F0

RGB  
245 246 240

CMYK  
5% 2% 7% 0%

1A1A1A

RGB  
26 26 26

CMYK  
76% 67% 61% 83%

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;"

TT Chocolates Trl

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

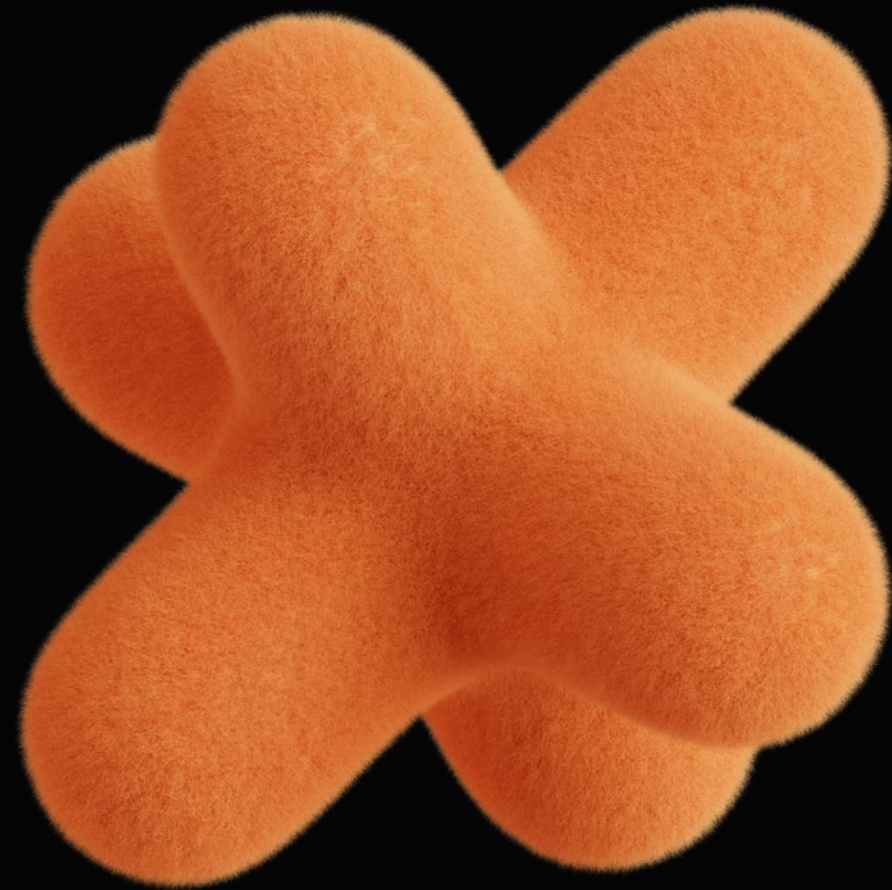
1234567890 ~\$&%@,;"

Century Gothic

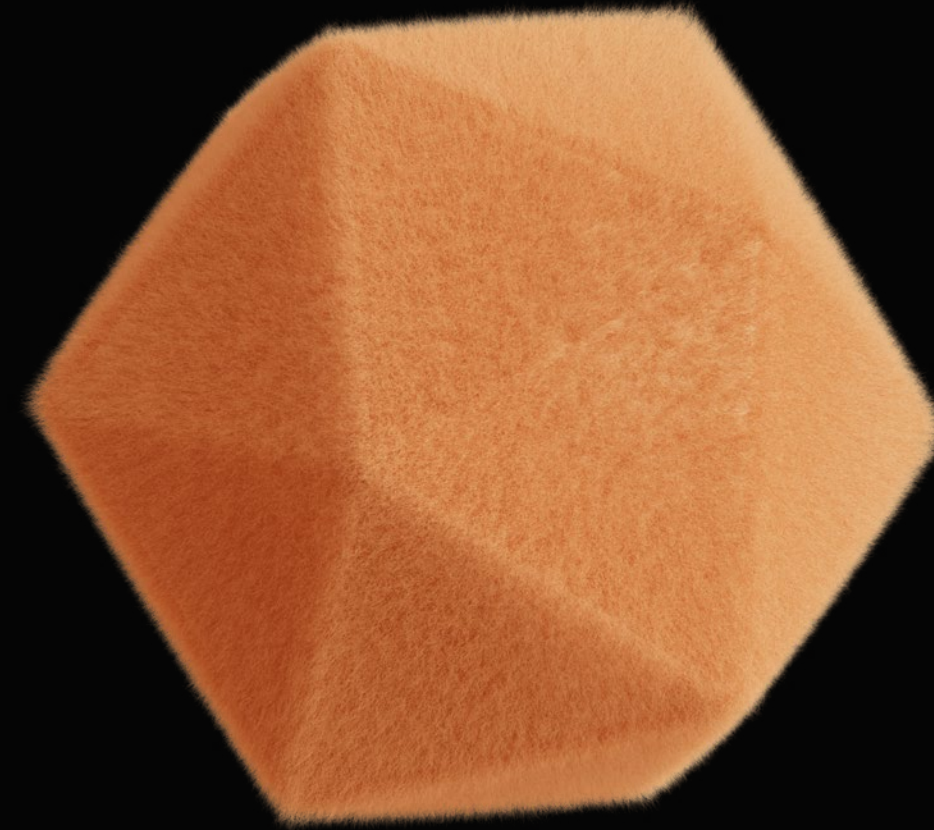




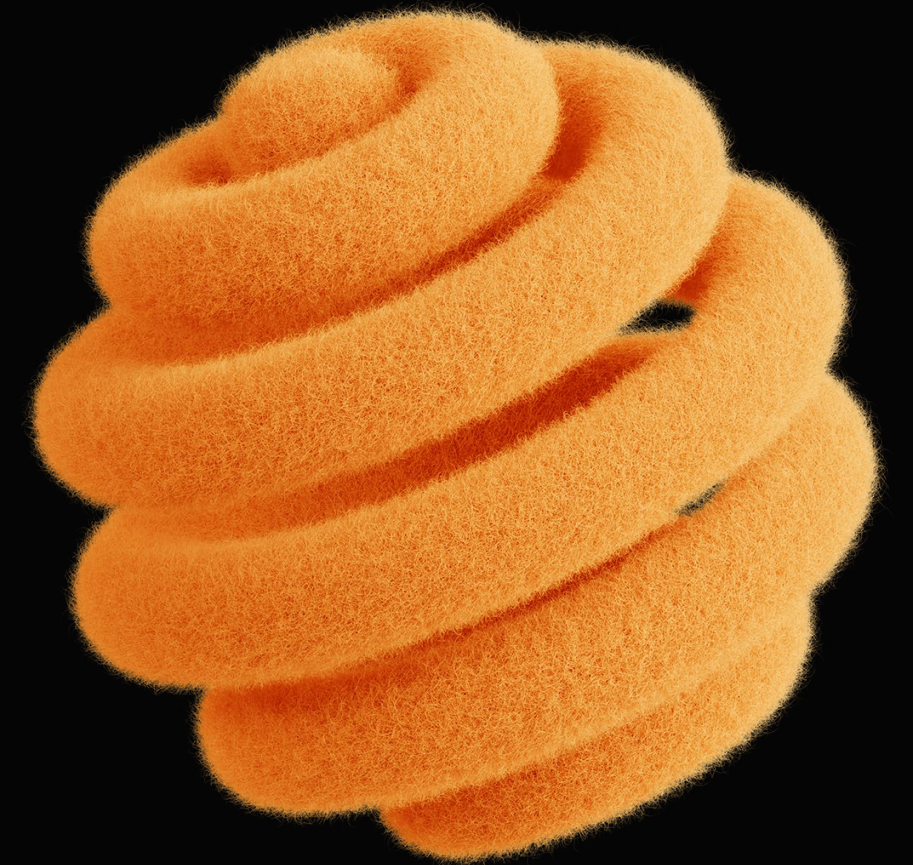
1



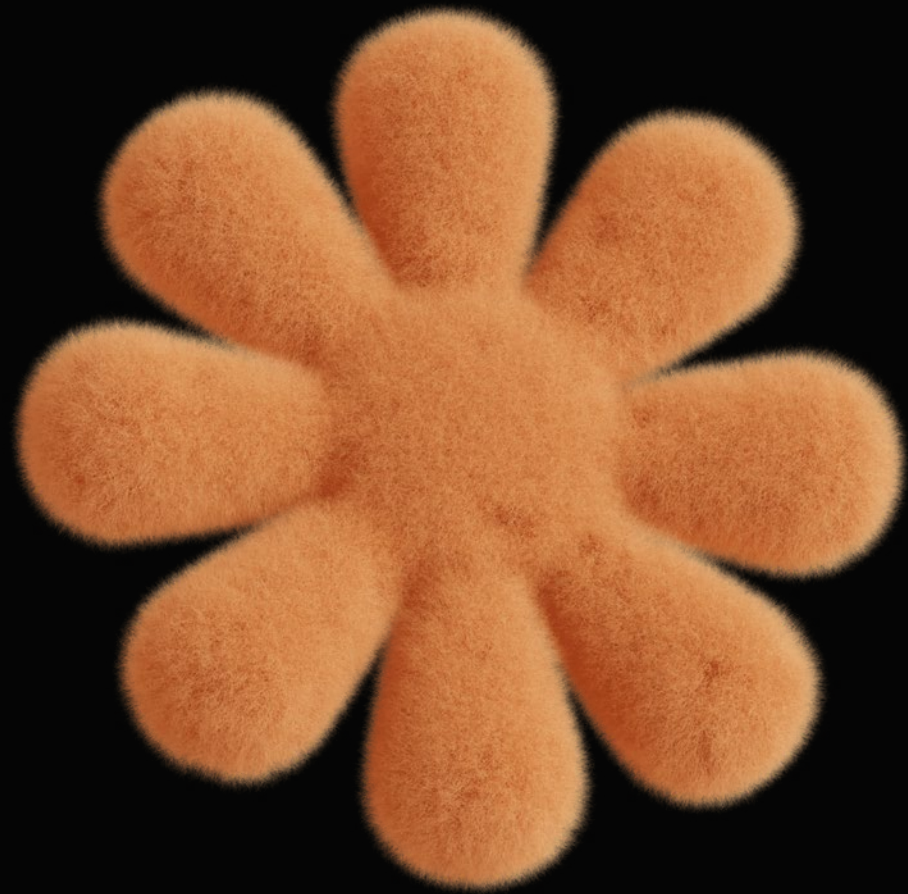
2



3



4



5



6



7



8



WHO AM I?

ПОСТ-ЗНАКОМСТВО



ux-UI дизайнер

Делаю дизайн,  
который говорит  
за себя



[tg:madena\_designer]

04 web sites

PORTFOLIO

[tg:madena\_designer]

[tg:madena\_designer]

ЕШЬ,  
МОЛИСЬ,  
И ПИЛИ  
ДИЗАЙН!

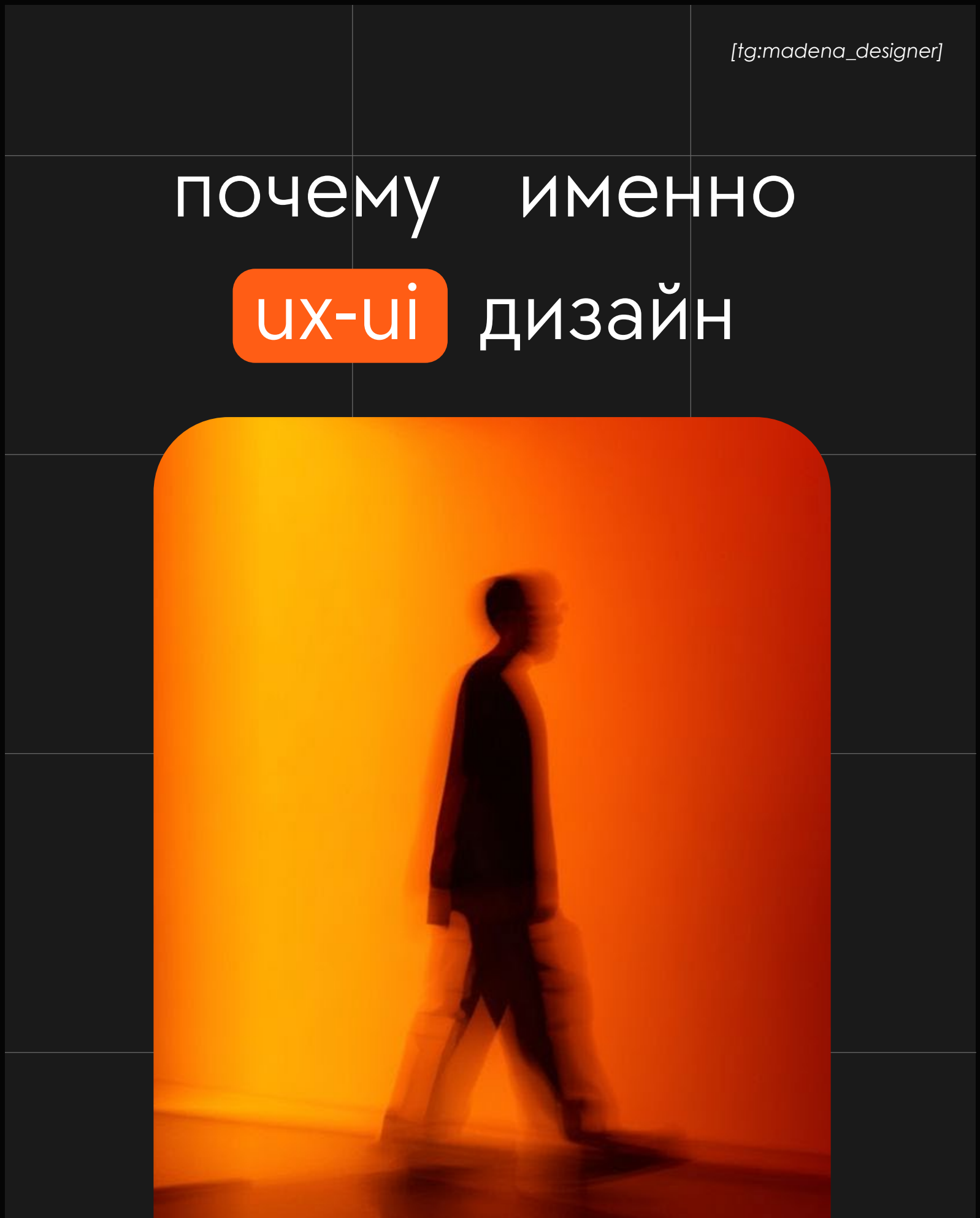
never

give

up

[tg:madena\_designer]







# GUIDE BOOK

инстаграм оформление для PR агентства





### Кратко о компании:

Агентство полного цикла, создающее PR-кампании, медиа-проекты и масштабные event-решения для брендов международного уровня.

Команда объединяет стратегию, продакшн и digital-инструменты для создания сильного присутствия бренда в медиа и офлайн-пространстве.

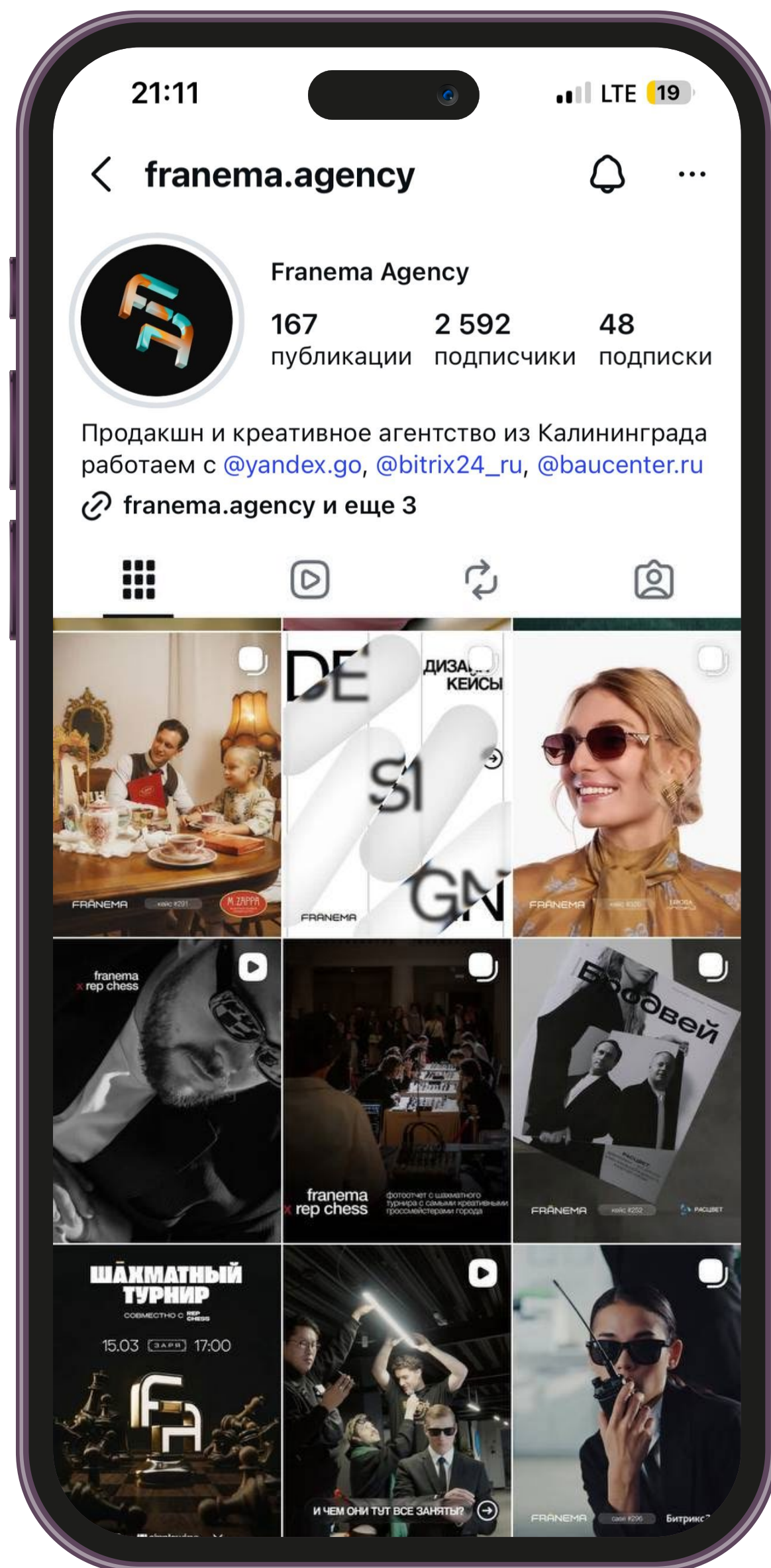
### Специализация агентства:

- PR-стратегии 360°
- Организация ивентов и бренд-активаций
- Рекламные съёмки и креативный продакшн
- Интеграции с блогерами и медиа
- Digital- и Telegram-продвижение
- Комплексные маркетинговые кампании

### Характер бренда:

- результативность
- доверие
- ощущение высокого уровня
- вовлечённость
- ощущение движения и актуальности
- желание стать частью проекта или сотрудничества





Анализ конкурентной среды показал, что большинство успешных агентств в сфере marketing / PR / production придерживаются визуально целостного и минималистичного подхода.

## Основные сильные стороны конкурентов:

### — Минималистичные логотипы

Большинство агентств используют лаконичные шрифтовые или минималистичные знаки. Это делает бренд визуально легко узнаваемым в digital-среде.

### — Единая визуальная система

У каждого бренда прослеживается собственный визуальный язык: фирменные цвета, единый стиль обработки, графические элементы и стабильная типографика.

### — Цельная Instagram-сетка

Контент выглядит организованным за счёт чередования: крупных планов, средних кадров, общих сцен, графики и текстовых постов.

### — Качественные обложки и превью

Особое внимание уделяется оформлению cover-дизайнов. Благодаря этому профиль выглядит аккуратно и профессионально даже при быстром просмотре.



АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ

14:24

LTE 49%

lokals.marketing



Lokals Marketing

218 публикации

5 897 подписчики

21 подписки

Реклама/маркетинг

Strategy, Marketing and advertising solutions

Tashkent

Almaty





14:24

LTE 49%

gforce\_uzb



КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО  
GFORCE / Узбекистан

37 публикации

476 подписчики

7 подписки

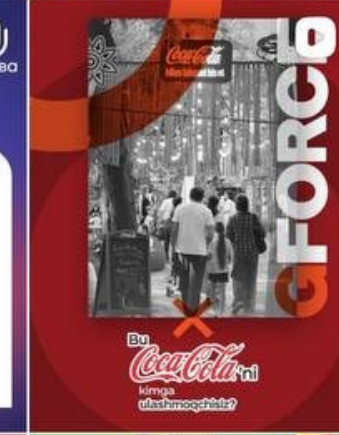
Реклама/маркетинг

Решаем задачи маркетинга и рекламы

Делимся идеями, кейсами и инсайтами

100+ успешных проектов





14:25

LTE 48%

abba.uz



ABBA - маркетинговое агентство

403 публикации

16,9 тыс. подписчики

54 подписки

- Маркетинговая стратегия

- Брендинг

- CMM

- Веб разработка... ещё





21:11

LTE 19%

franema.agency



Franema Agency

167 публикации

2 592 подписчики

48 подписки

Продакшн и креативное агентство из Калининграда работаем с @yandex.go, @bitrix24\_ru, @baucenter.ru

franema.agency и ещё 3







# РАЗБОР ТЕКУЩЕГО INSTAGRAM-ПРОФИЛЯ

/1

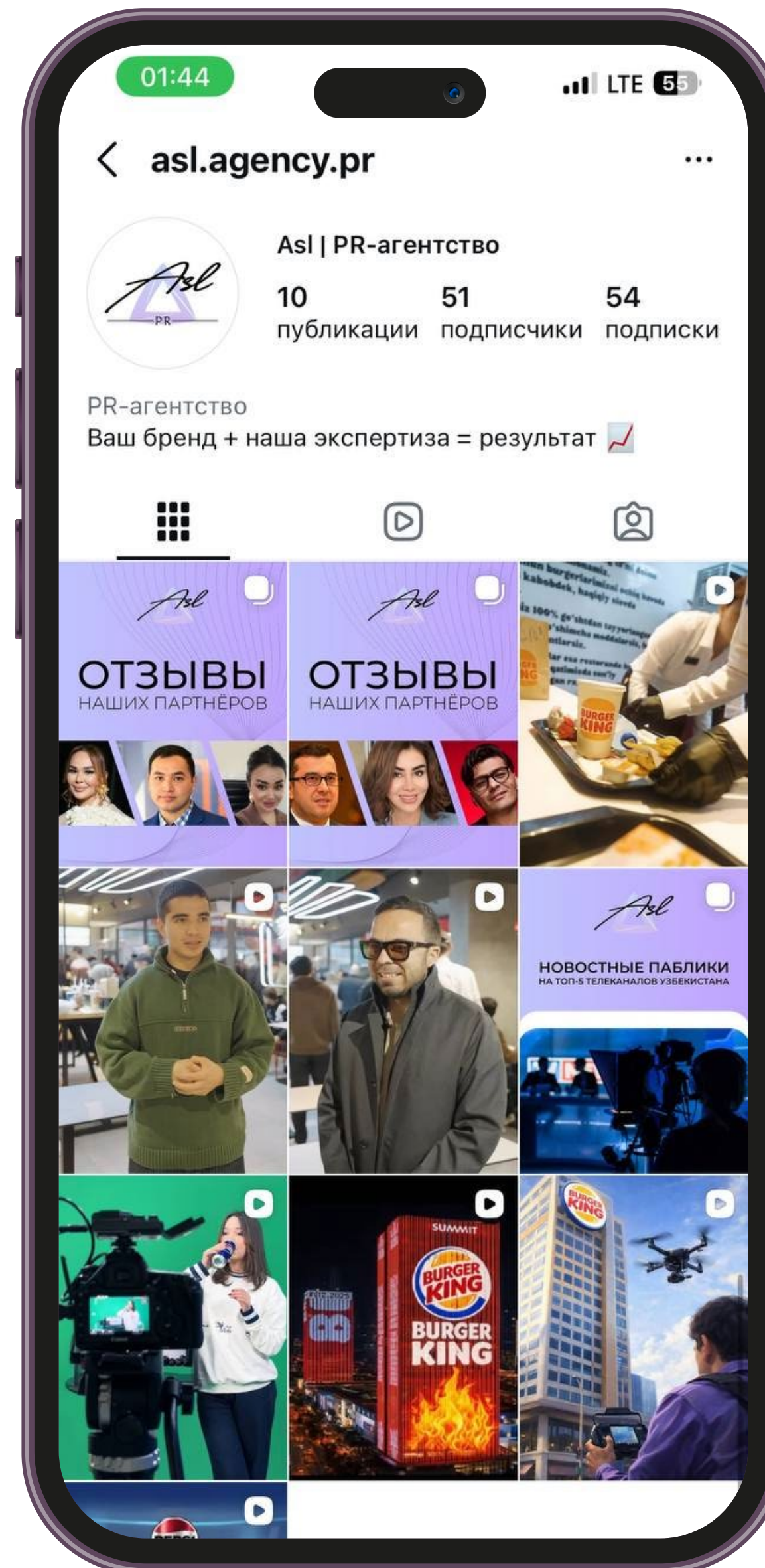
Обновить логотип  
и аватар профиля

Текущий знак выглядит  
слишком тонким и недостаточно  
выразительным для digital-среды.

/2

Полностью переработать  
обложки Reels

Сейчас обложки выглядят  
случайными и визуально  
не связаны между собой.



/3

Пересобрать визуальную  
систему постов

Сейчас в профиле смешиваются:  
разные цвета, разные стили обработки,  
разные композиции и типографика.

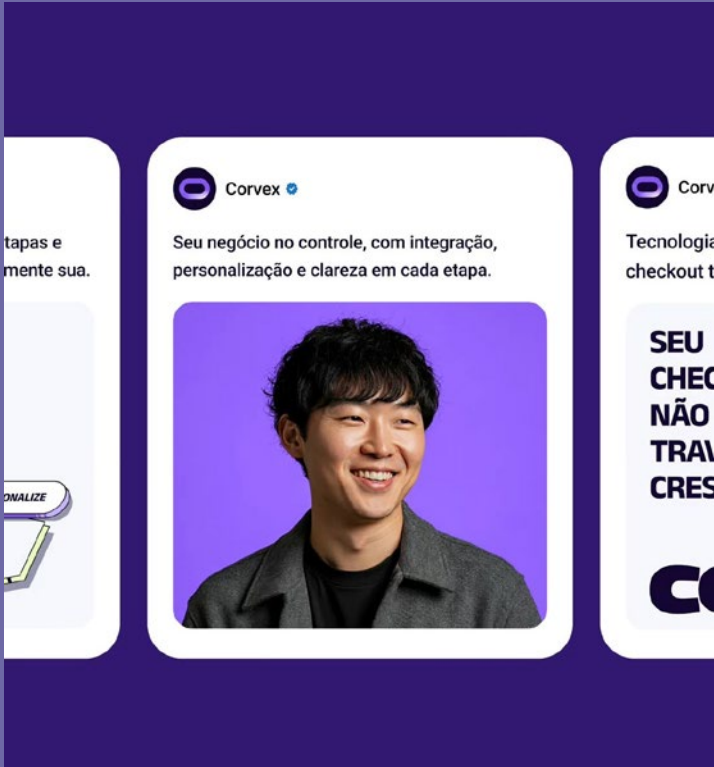
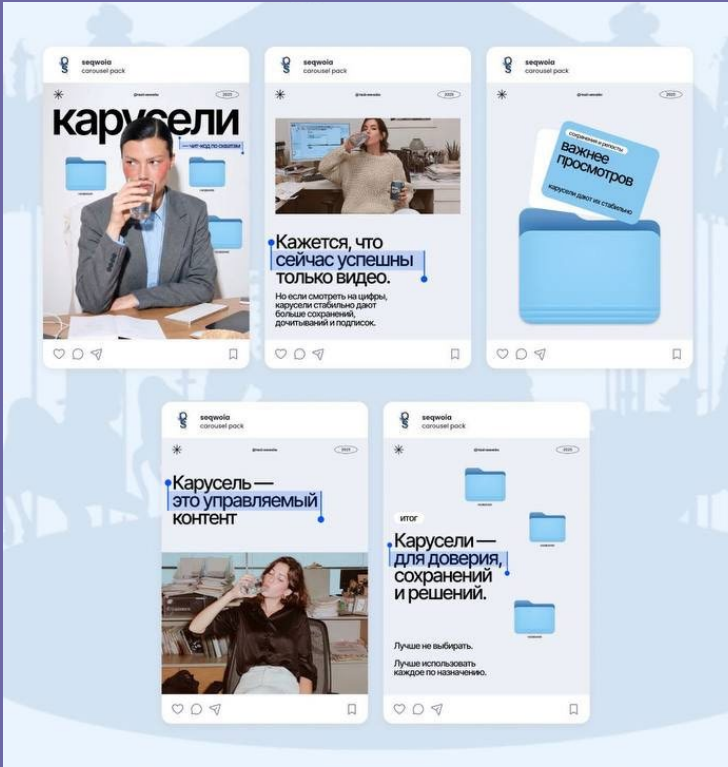
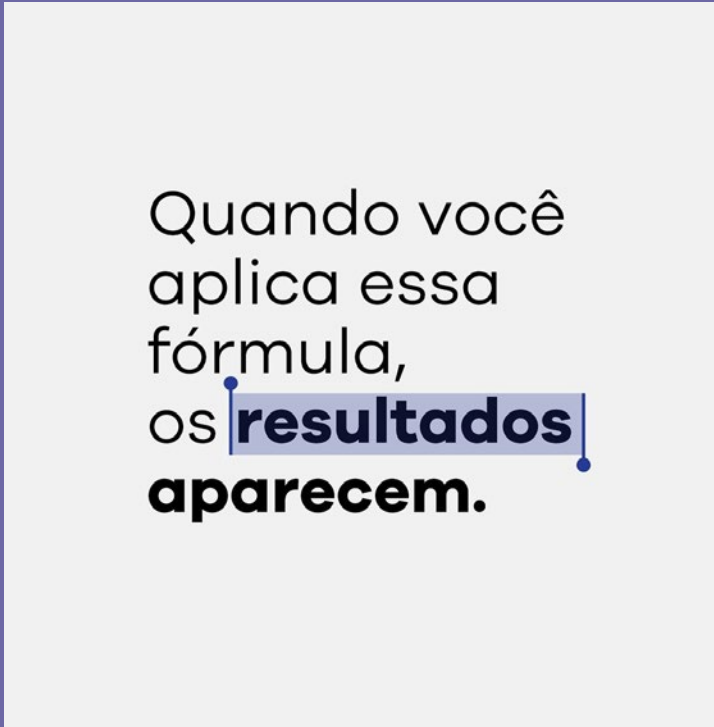
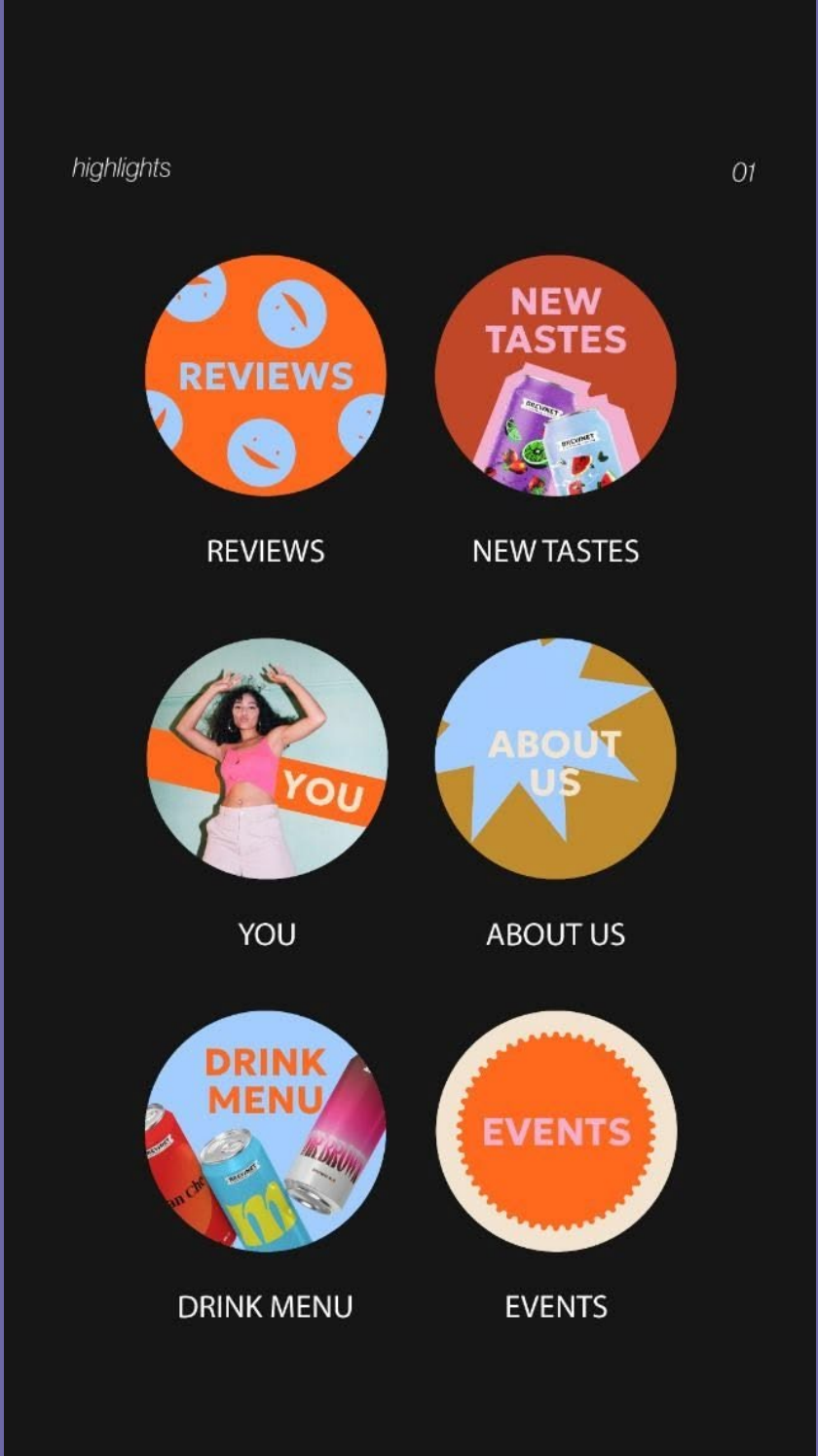
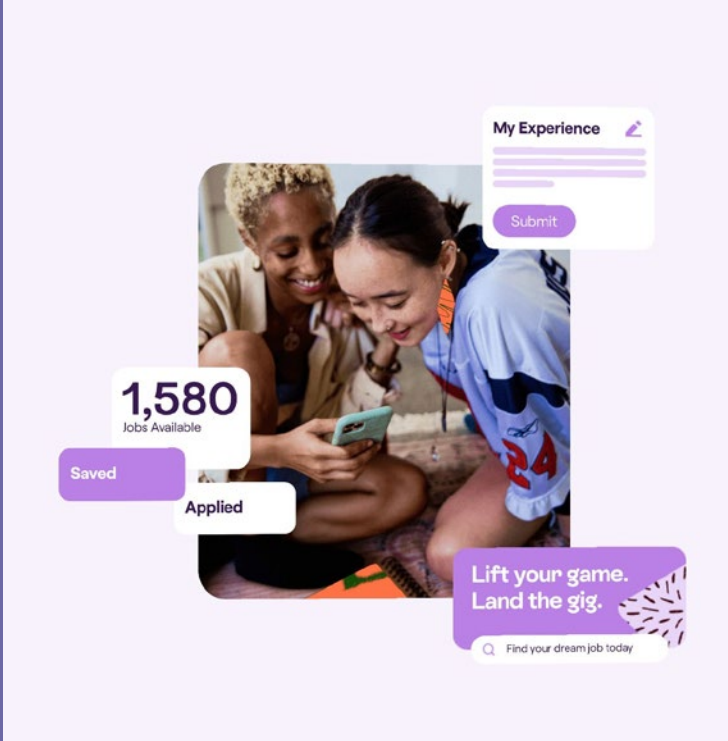
/4

Сделать сетку более  
ритмичной

Сейчас контент размещается  
хаотично.

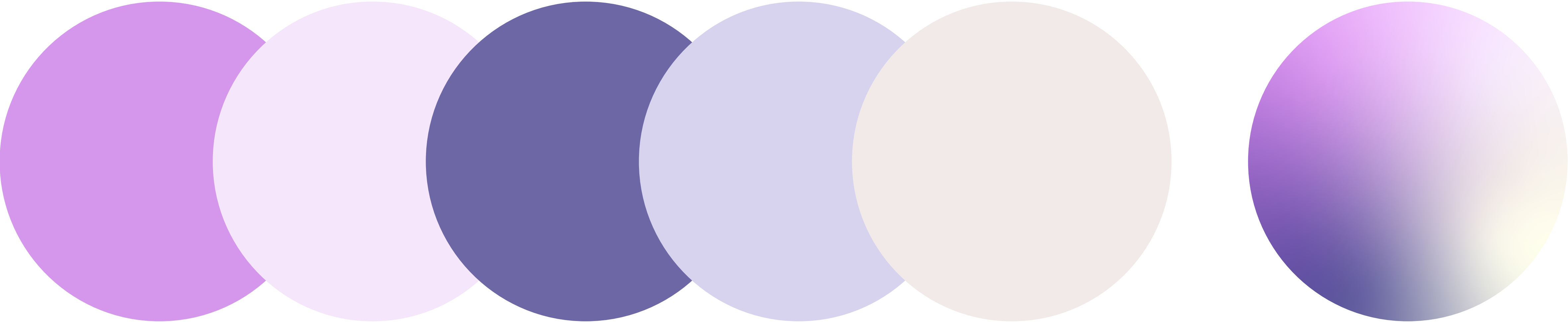


РЕФЕРЕНСЫ / МУДБОРД





ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



D597EC  
RGB  
213 151 236

F5E6FB  
RGB  
245 230 251

6D68A5  
RGB  
109 104 165

D7D3EE  
RGB  
215 211 238

F2EAE8  
RGB  
242 234 232

CMYK  
28% 46% 0% 0%

CMYK  
4% 13% 0% 0%

CMYK  
67% 62% 7% 0%

CMYK  
18% 18% 0% 0%

CMYK  
6% 9% 8% 0%



# ТИПОГРАФИКА

Для основного текста

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;"

Objektiv Mk1

Для декоративных надписей

Aa

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

*Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*1234567890 ~\$&%@,;"*

Lumios Brush



## РЕДИЗАЙН ЛОГОТИПА (АВАТАРКИ)



### Основные причины обновления:

- недостаточная читаемость в digital-форматах
- перегруженная композиция
- слабая адаптивность под social media
- отсутствие ощущения современной media/digital-эстетики
- визуальный стиль не отражал масштаб и направление агентства

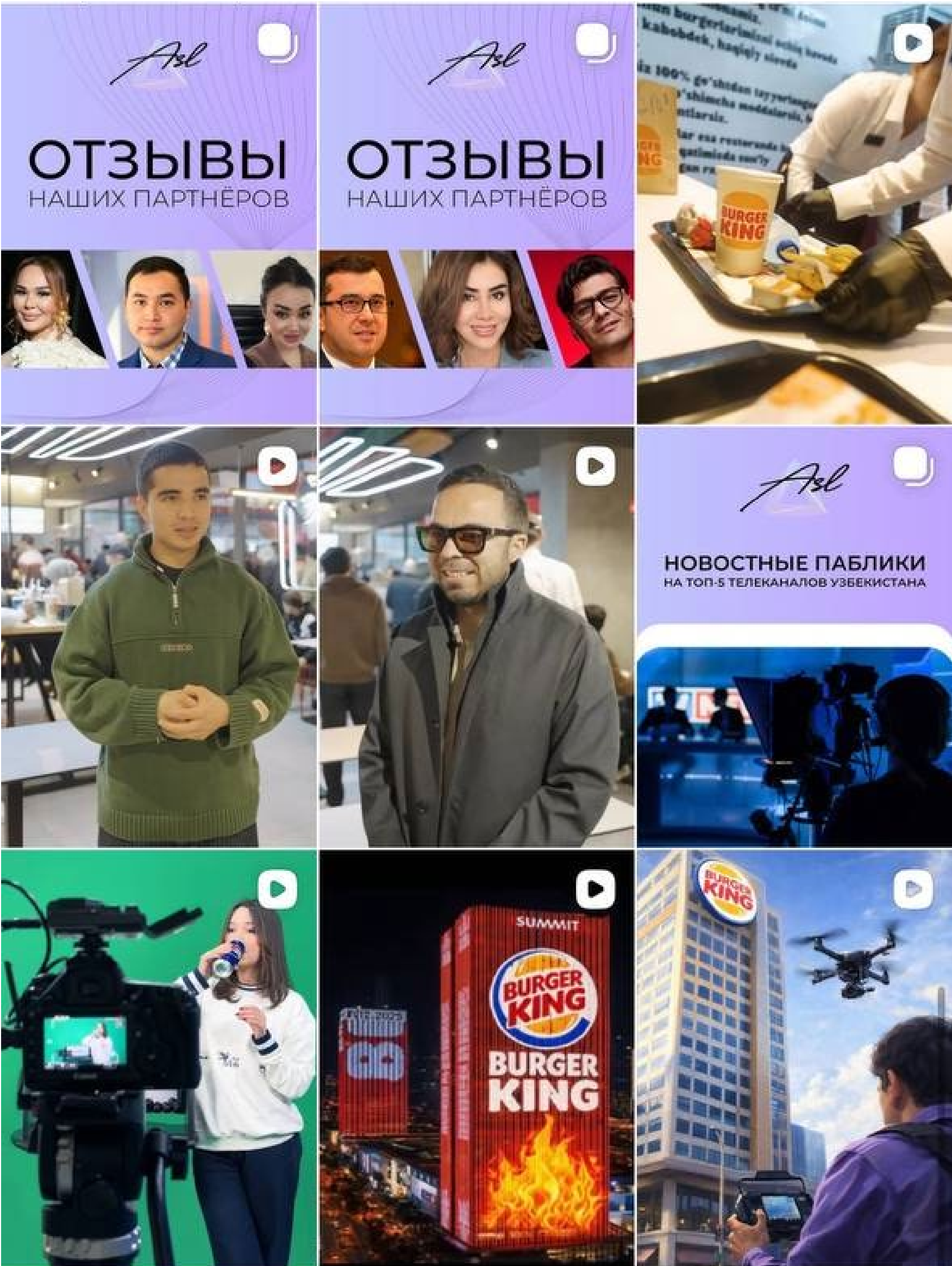


### Что изменилось:

- логотип стал минималистичнее
- улучшилась читаемость
- появилась более современная typographic-система
- знак стал адаптивнее для digital-среды
- айдентика приобрела более молодой и медийный характер



РАЗБОР СЕТКИ





ASL

PR

agency



Визуальная система  
Instagram для Аси Гимборг





# Принцип построения

Лента формируется на основе двух параметров:

1. Масштаб кадра:

- крупный
- средний
- дальний

2. Тип контента:

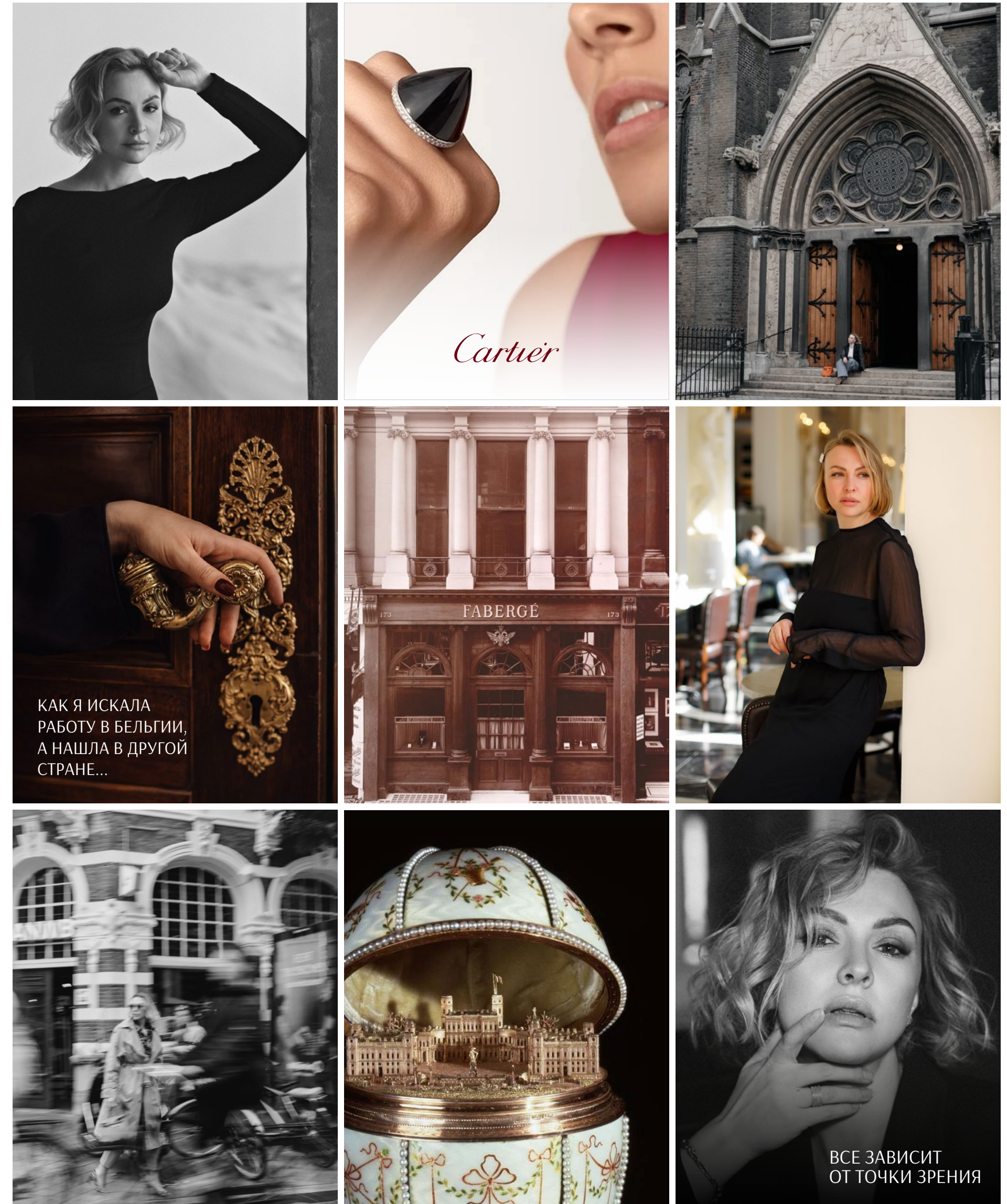
- персона
- объект (искусство / украшения)
- атмосфера (пространство)
- текст

Чередование этих элементов создаёт визуальный ритм, за счёт которого профиль выглядит сбалансированным.

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| Средний План | Крупный план | Дальний план |
| Крупный план | Дальний план | Средний План |
| Дальний план | Крупный план | Средний План |



## Визуализация сетки



Сетка из 9 постов выстраивается по принципу ритма:

- в каждом ряду — **разные планы**
- в каждом столбце — **разные типы контента**

Это исключает визуальный шум и формирует ощущение «дорогой» композиции



Расшифровка сетки

Текст (минималистичный дизайн)  
Короткий тезис или тема.  
Фон — спокойный (молочный / чёрный),  
минимум графики.



Объект  
Искусство или детали  
пространства без сильного  
приближения

Персона  
Фото с движением или естественной  
позой (улица, город, повседневность).

Атмосфера  
Интерьеры, лекции, музейные  
пространства.

Персона  
Портрет с эмоцией (например, ч/б).



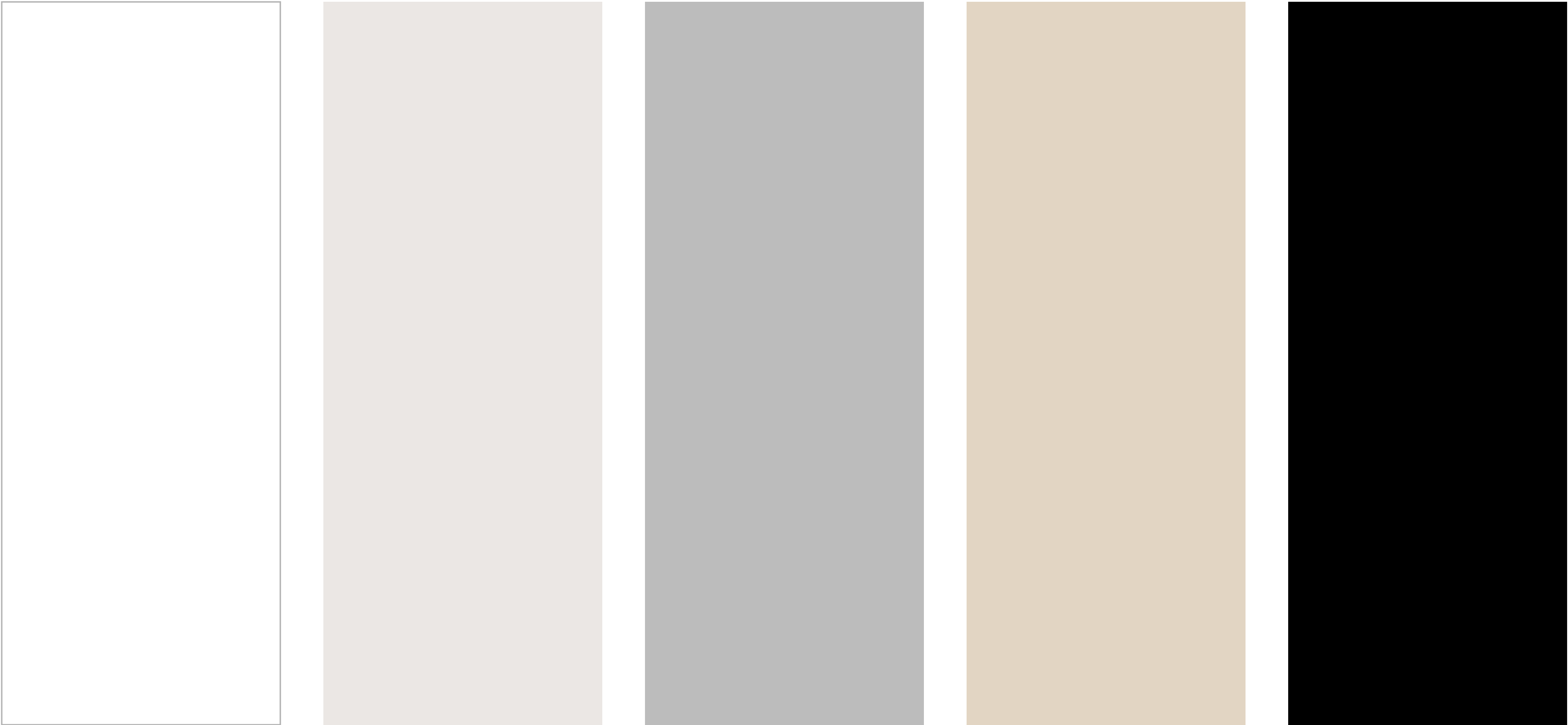
Визуализация сетки

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| Средний План | Крупный план | Дальний план |
| Крупный план | Дальний план | Средний План |
| Дальний план | Крупный план | Средний План |





Фирменная палитра





Градиенты





Фирменные Шрифты

Для заголовков

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;"

Arsenal

Для основного текста

Aa

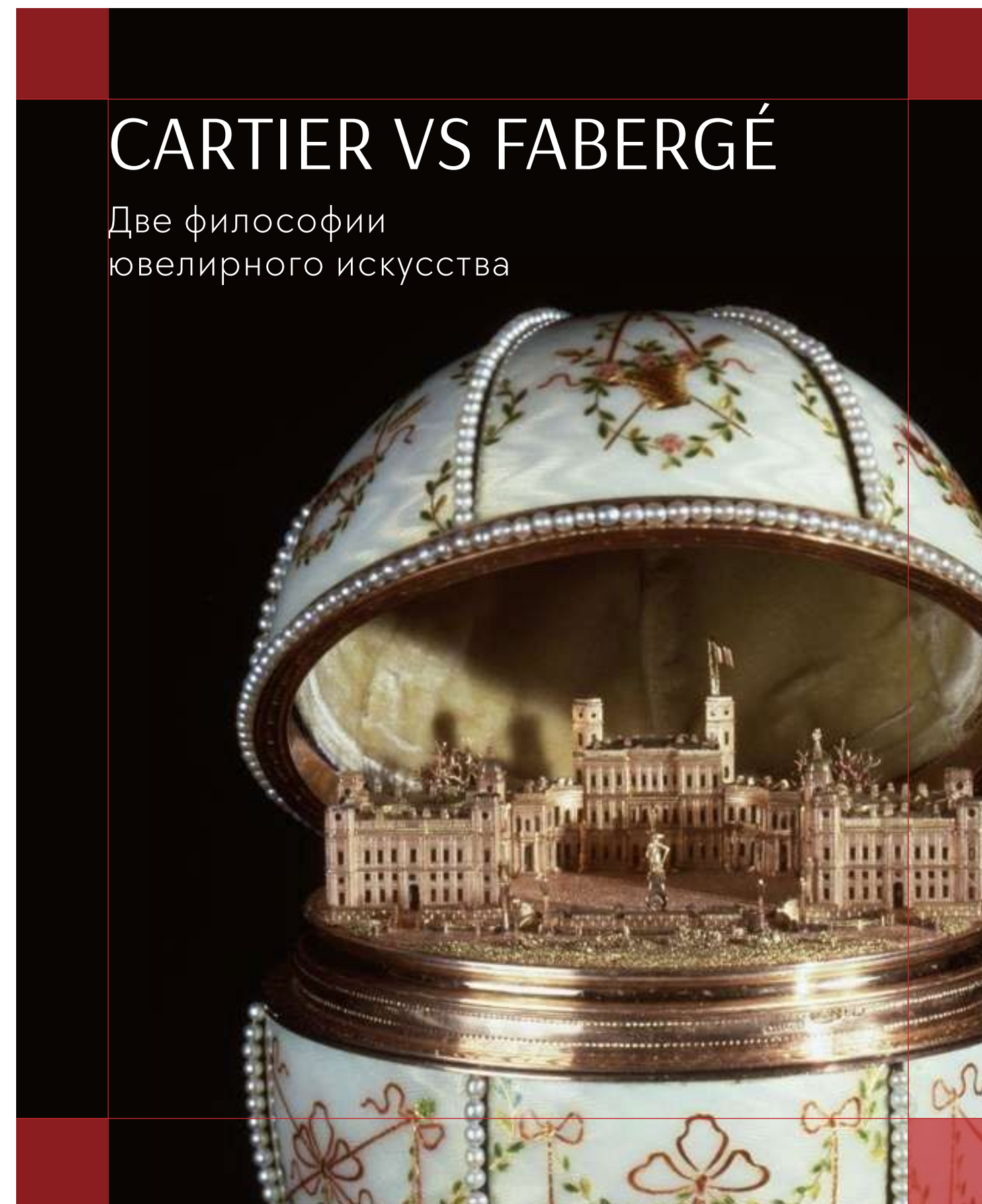
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 ~\$&%@,;"

TT Chocolates





- Заголовок — крупный, 1–2 строки
- Подзаголовок — в 2 раза меньше
- Отступы от края 35 мм



- Выравнивание: по центру или аккуратно по левому краю
- Между блоками — воздух
- Использовать градиенты, как подложки для текста



## Принципы типографики



Где не использовать текст

- На сложных детализированных фото
- На атмосферных кадрах



Важные ограничения

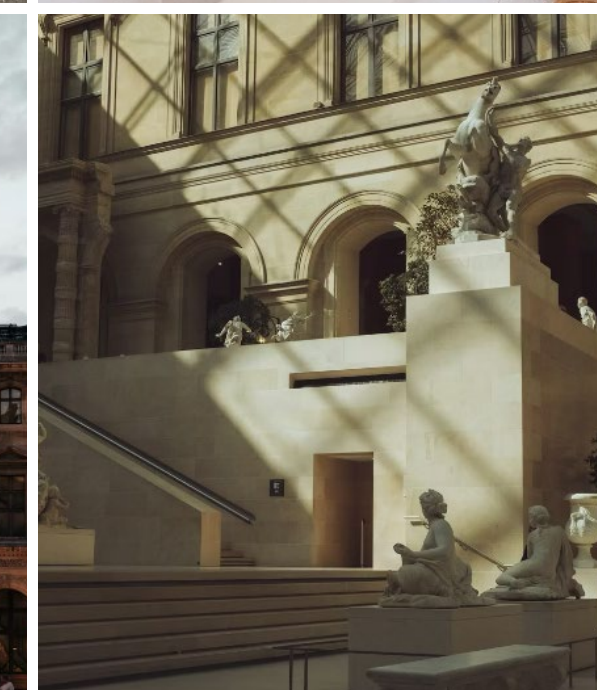
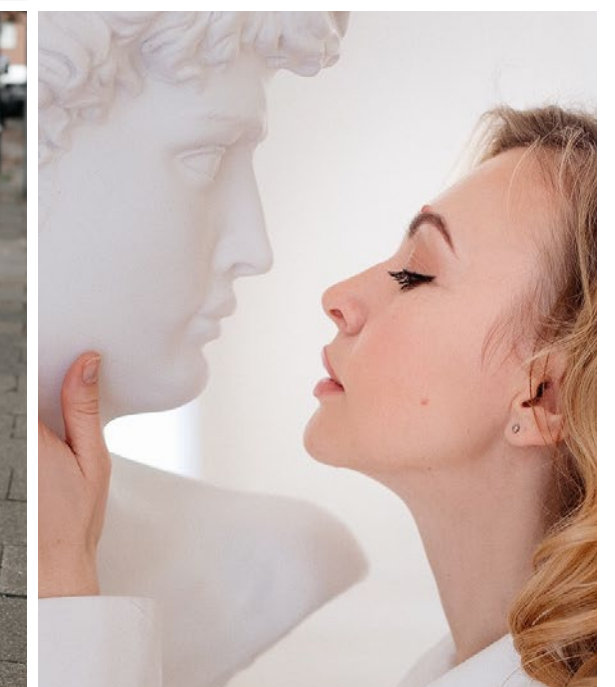
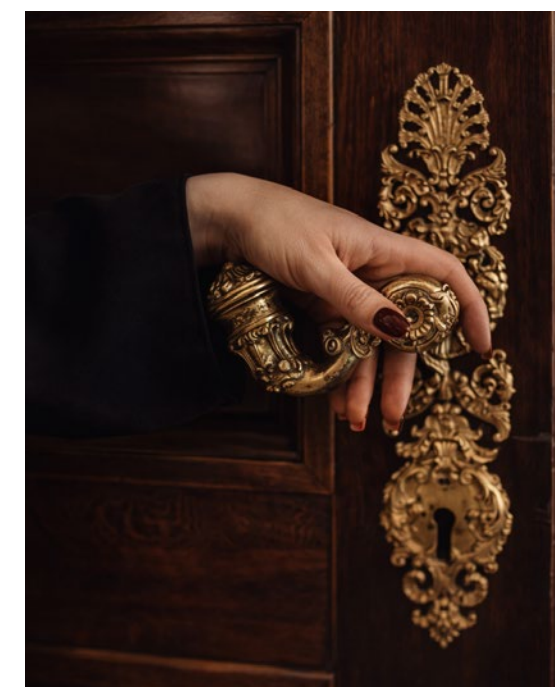
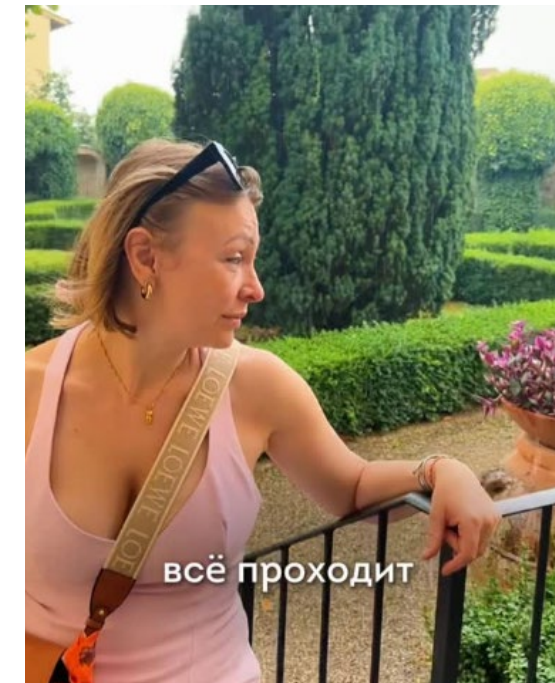
- Использование шрифтов, не являющихся фирменными
- Без обводок и декоративных эффектов





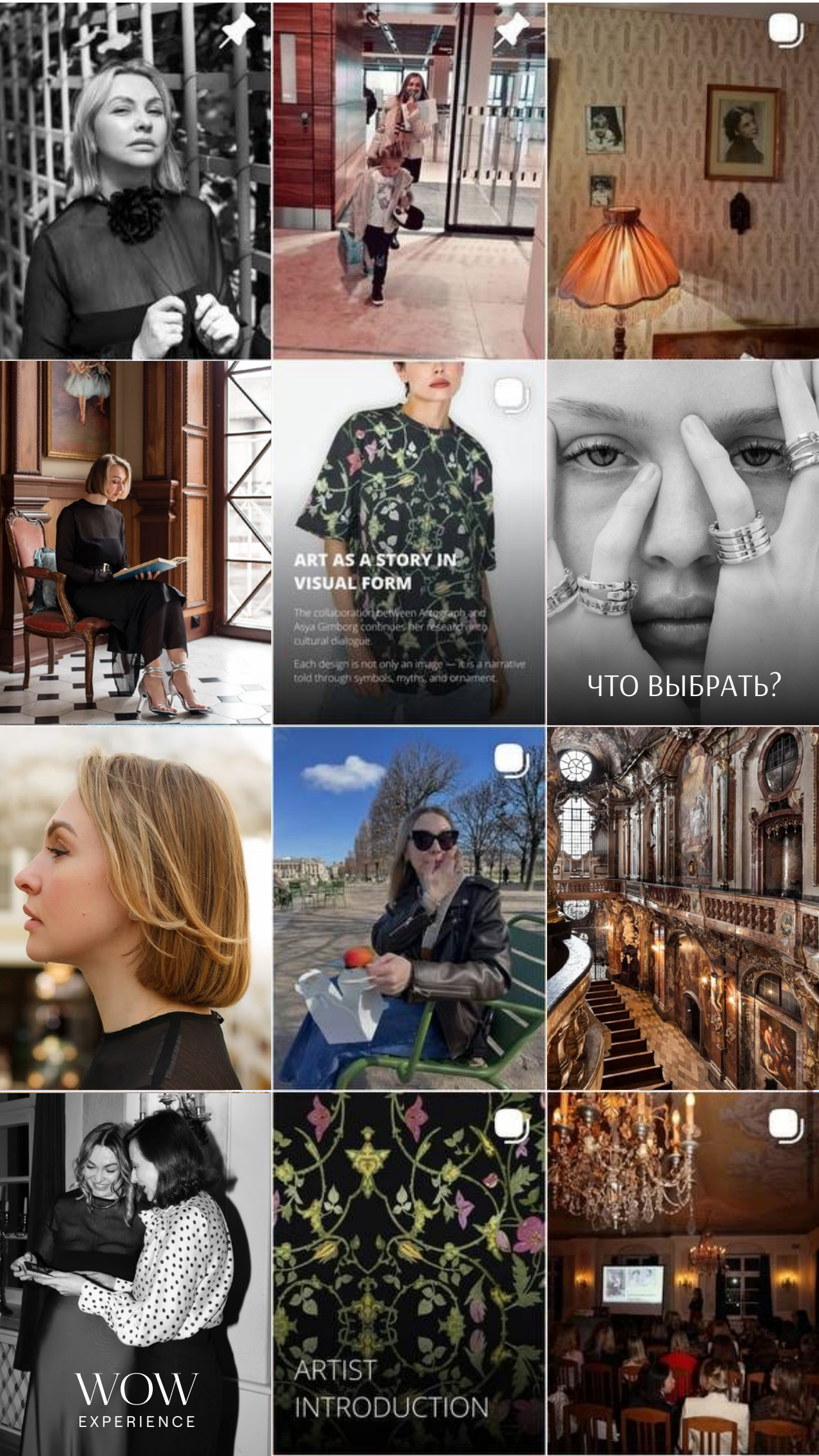
## Визуальные правила

- Не повторять один и тот же план подряд
- Чередовать типы контента
- Использовать единый стиль обработки
- Избегать перегруженных и ярких цветов





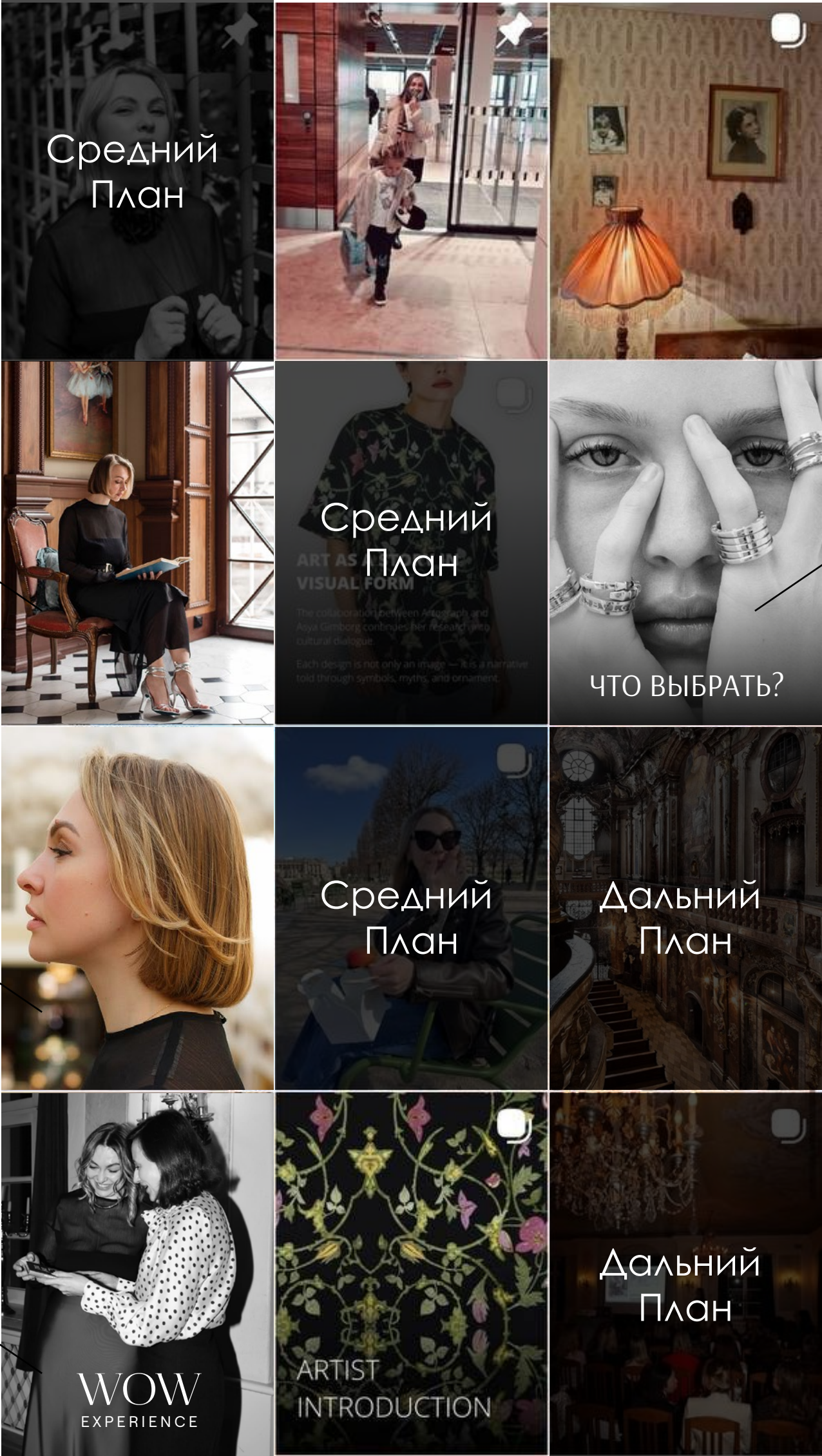
Работа с текущим контентом



Дальний план  
Персональное  
фото подходящее  
по теме рилс

Крупный план  
Персональное  
фото подходящее  
по теме рилс

Средний план  
Персональное  
фото подходящее  
по теме рилс

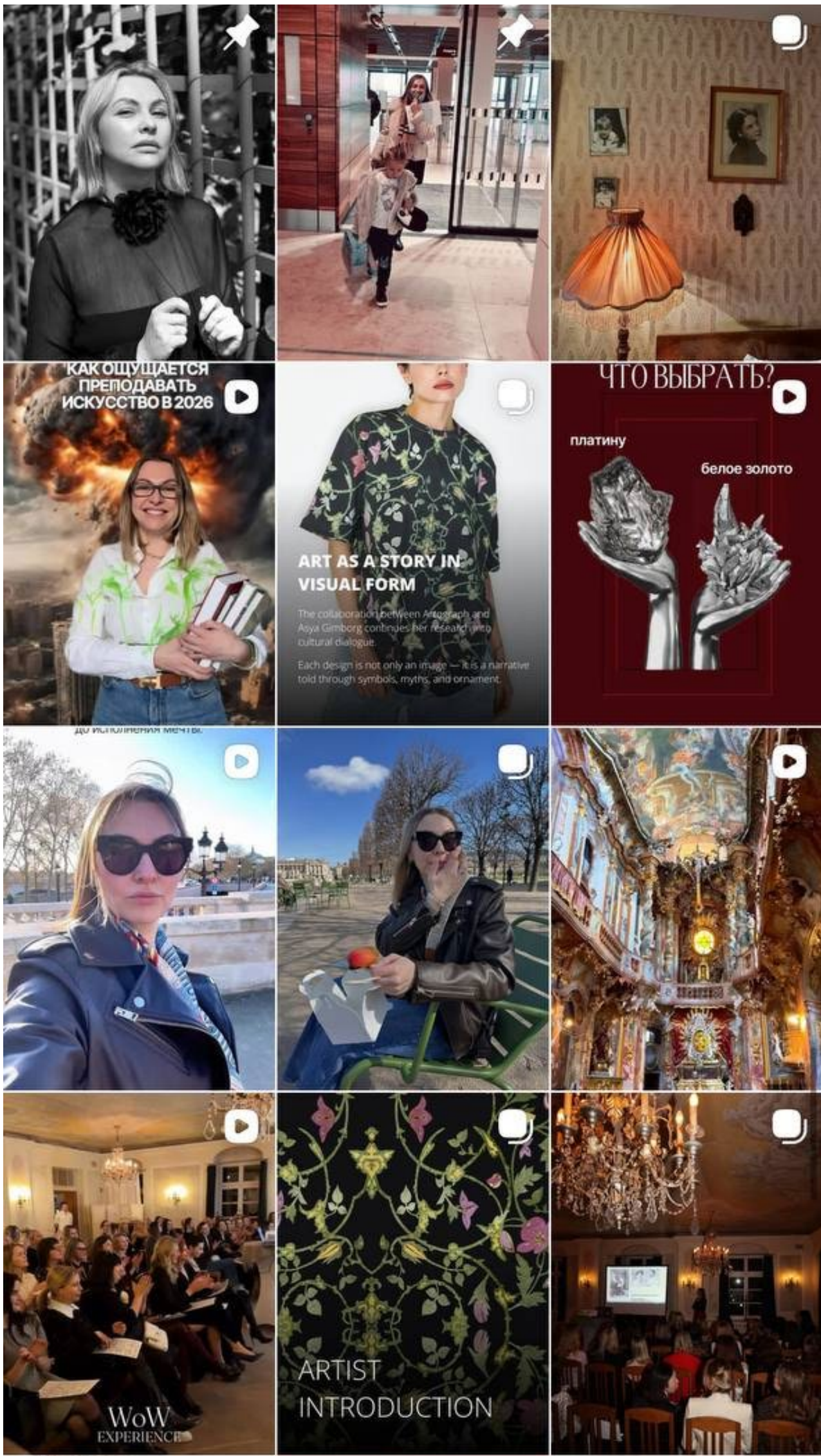


Крупный план  
Фото с акцентом  
на предмет

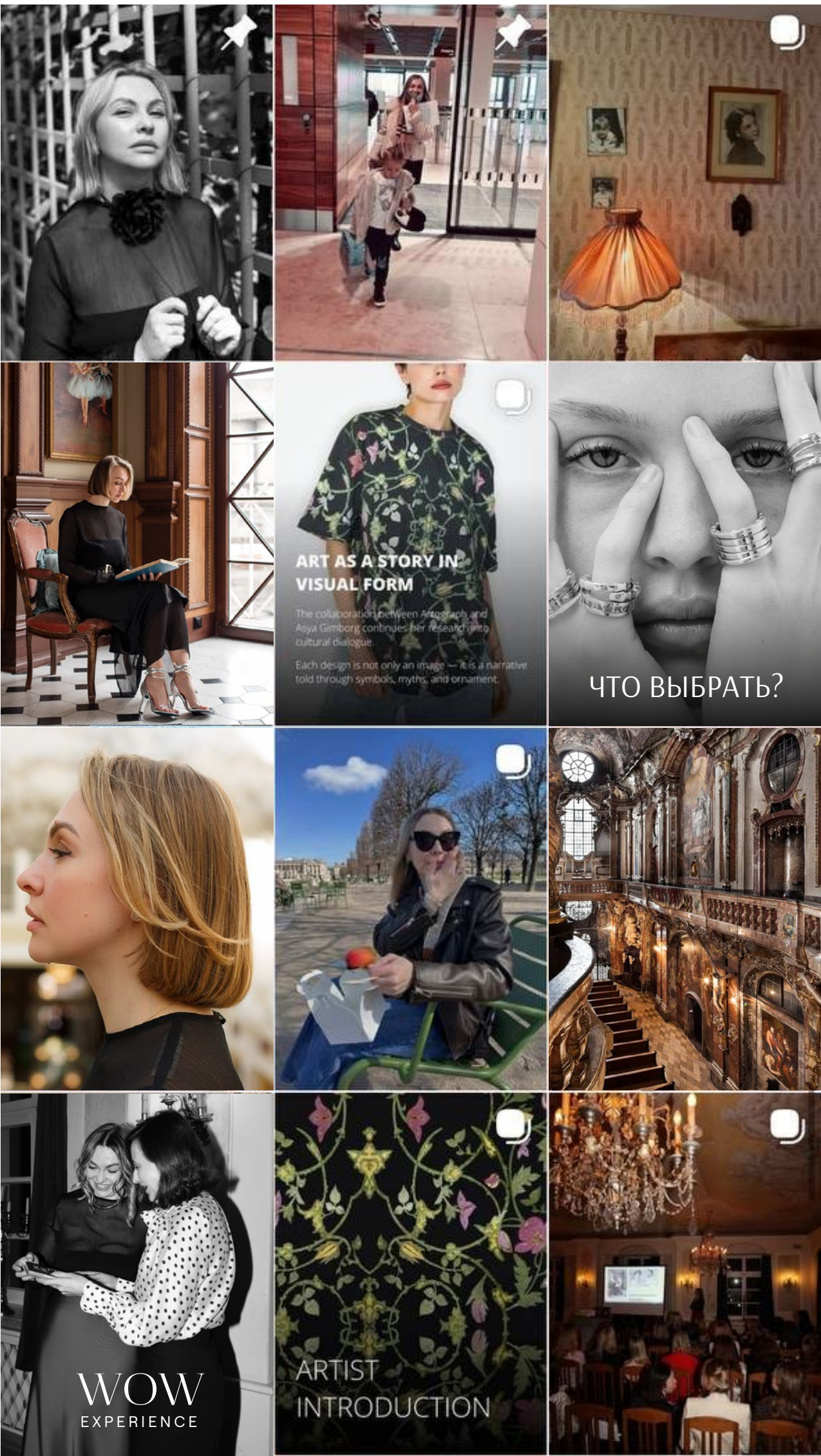


Работа с текущим контентом

До:



После:





почта:mdiorra@gmail.com

tg:@mdiorra

inst:diora.dsgn