

Редактирование и работа с текстом

Демонстрационная подборка: редактура текста, адаптация материала для социальных сетей и создание постов для Telegram.

01 Статья	02 Редактирование	03 Telegram
--------------	----------------------	----------------

Текст • структура • ясность • адаптация под читателя

Социальные сети и привычки чтения

Авторский текст о том, как цифровая среда меняет способ потребления информации.

Сегодня сложно представить день без социальных сетей. Утром мы открываем Telegram или Instagram, по дороге на работу смотрим новости, а вечером можем несколько часов подряд листать ленту.

Вместе с этим изменилось и наше отношение к информации. Если раньше человек мог спокойно читать длинную статью, то сейчас многие сначала смотрят заголовок и первые несколько строк. Если текст сразу не заинтересовал, внимание переключается на следующую публикацию.

На это повлиял и сам формат социальных сетей. Пользователь привык получать информацию быстро. Короткие новости, видео и посты позволяют за несколько минут узнать о событиях, которые происходят в разных странах.

Однако короткий формат не всегда может заменить полноценный материал. Если тема сложная, одного абзаца недостаточно. Например, чтобы разобраться в экономическом вопросе или понять причины какого-либо события, читателю нужен контекст и подробное объяснение.

Поэтому я считаю, что проблема не в том, что люди перестали читать. Скорее, изменился способ потребления информации. Сегодня особенно важно правильно подобрать формат: где-то достаточно короткой новости, а где-то необходим большой материал с фактами и комментариями.

Для автора это означает одно: нужно думать не только о том, что написать, но и о том, как сделать информацию понятной для конкретного читателя.

Демонстрационная работа для портфолио.

Редактирование текста

Пример превращения общего корпоративного описания в более конкретный и читабельный текст.

ИСХОДНЫЙ ТЕКСТ

Наша компания предоставляет различные услуги для бизнеса. Мы работаем с разными клиентами и стараемся качественно выполнять свою работу. Наши специалисты имеют большой опыт работы и всегда стараются учитывать пожелания клиентов. Мы предлагаем индивидуальный подход и готовы помочь вашему бизнесу развиваться.

ПОСЛЕ РЕДАКТИРОВАНИЯ

Помогаем бизнесу решать задачи в интернете.

Мы работаем с разными проектами и подбираем подходящий формат работы в зависимости от задач клиента.

Перед началом работы обсуждаем цели проекта, учитываем пожелания заказчика и предлагаем оптимальное решение.

ЧТО Я ИЗМЕНИЛА

Убрала повторяющиеся формулировки, сократила длинные предложения и сделала текст более конкретным. Также изменила структуру, чтобы основная информация воспринималась легче.

Демонстрационная работа, выполненная для портфолио.

Посты для Telegram

Демонстрационная подборка коротких текстов о чтении, внимании и потреблении новостей.

ПОСТ 1

Почему мы так быстро пролистываем новости?

Каждый день мы сталкиваемся с огромным количеством информации. Новости, Telegram-каналы, социальные сети, видео — всё это конкурирует за наше внимание.

Поэтому читатель всё чаще хочет понять главное уже в первых строках.

Для автора это становится отдельной задачей: написать не просто грамотно, а так, чтобы человек понял тему и захотел узнать больше.

ПОСТ 2

Длинный текст — это всегда плохо?

Не обязательно.

Если тема действительно интересная и хорошо раскрыта, читатель может потратить на неё достаточно времени.

Проблема чаще не в количестве слов, а в том, насколько текст понятен. Когда много повторов, сложных предложений и ненужной информации, даже небольшой материал становится тяжёлым для чтения.

Поэтому хороший текст — не обязательно короткий. Главное, чтобы в нём была мысль и чтобы автор не заставлял читателя пробираться через лишние слова.

ПОСТ 3

Что для вас важнее в новостях?

Скорость или подробности?

С одной стороны, хочется узнать о событии как можно быстрее. С другой — короткое сообщение не всегда даёт полную картину.

Мне кажется, что оба формата нужны. Короткая новость помогает быстро узнать о событии, а подробный материал — разобраться в том, что произошло и почему это важно.

А вы обычно читаете только заголовки или стараетесь открыть полный материал?

Демонстрационная работа для портфолио.