

Portfolioga Xush kelibsiz

Portfolio

Grafik Dizayner

Men Haqimda



Salom Ismim Sobirxo'ja yoshim 30 da yil grafik dizaynerman Men Dunyoni piksellar va ranglar uyg'unligida ko'radigan G'oyalarni vizual hikoyalarga aylantiraman. "Brend visual identikasi va raqamli dizayn bo'yicha tajribali mutaxassisman Asosiy e'tiborim — biznes maqsadlariga xizmat qiladigan va maqsadli auditoriyani jalb eta oladigan vizual yechimlar yaratish. Har bir loyihada konseptual fikrlash va estetik muvozanatni birlashtirishga intilaman."

Talim

**“Chilonzor MT KHK”
Poligrafiya koledji
(Fakultet shrift texnologiyasi
2012-2015)**

**“INTERNO SCHOOL”
Grafik dizayn kursi
malaka oshirish (2026)**

Yo'nalishlar

Brand Dizayn
Poligrafiya Dizayn
SMM Dizayn

Batafsil



Shahsiy ko'nikmalar

🗨️ Muloqot va hamkorlik (Communication & Teamwork)

- Effektlı kommunikatsiya: Fikrni aniq va lo'nda tushuntira olish.
- Faol tinglash: Hamkasblar va mijozlar ehtiyojlarini to'g'ri uqish.
- Jamoada ishlash: Umumiy maqsad yo'lida guruh bilan hamjihat bo'lish.
- Nizolarni hal qilish: Kelishmovchiliklarni tinch va konstruktiv hal etish.

🧠 Muammolarni hal qilish va fikrlash (Problem Solving)

- Kritik fikrlash: Ma'lumotlarni tahlil qilib, to'g'ri qaror qabul qilish.
- Kreativlik: Muammolarga noodatiy va yangicha yechimlar topish.
- Moslashuvchanlik: O'zgaruvchan sharoit va yangi talablarga tez ko'nikish.
- Tahliliy fikrlash: Murakkab vaziyatlarni qismlarga ajratib o'rganish.

🕒 Tashkilotchilik va boshqaruv (Management & Organization)

- Vaqtni boshqarish (Time management): Vazifalarni o'z vaqtida va muddatlarni buzmasdan bajarish.
- Intizom va mas'uliyat: Ishga professional yondashuv va natija uchun javobgarlik.
- Yetakchilik (Leadership): Jamoani ruhlantirish va yo'naltira olish.
- Stressga chidamlilik: Bosim ostida ham xotirjam va samarali ishlash.
- Ijodkorlik va Vizualizatsiya
- Kreativ fikrlash: Oddiy g'oyalardan noodatiy va esda qolarli vizual yechimlar yarata olish.
- Vizual savodxonlik: Ranglar balansi, kompozitsiya va tipografiyani chuqur his qilish.
- Estetik did: Trendlarni kuzatish va zamonaviy vizual tillarni loyihalarda qo'llash.
-

💬 Muloqot va Jamoada Ishlash (Hamkorlik)

- Brif bilan ishlash: Mijozning talab va istaklarini to'g'ri tushunish hamda savol bera olish.
- Konstruktiv tanqidga ochiqlik: Dizaynga berilgan tuzatish va e'tirozlarni shaxsiy qabul qilmay, ishni yaxshilashga qaratish.
- G'oyalarni himoya qila olish: O'z dizayn konsepsiyasini mijoz yoki art-direktorga asoslab, tushuntirib bera olish.
- Kross-funksional hamkorlik: Marketologlar, kopirayterlar va dasturchilar (frontend) bilan bir jamoada samarali ishlash.
-

🕒 Ishni Tashkil Etish va Moslashuvchanlik

- Taym-menedjment va dedlaynlar: Bir vaqtning o'zida bir nechta loyihani boshqarish va belgilangan muddatlarni buzmaslik.
- Moslashuvchanlik (Agility): Trendlar yoki loyiha talablari tez o'zgarganda dizayn yo'nalishini tezda o'zgartira olish.
- Tafsilotlarga e'tiborlilik (Attention to detail): Piksellar simmetriyasi, ranglar kodi (RGB/CMYK) va mayda elementlar xatolikka yo'l qo'ymaslik.

Maxsus ko'nikmalar

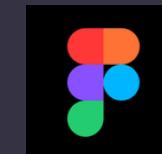
Keygi sahifa



- **Adobe Illustrator: Vektor formatda logotiplar va korporativ elementlarni noldan chizish.**
- **Brandbook & Guideline: Brend qoidalari, ranglar palitrasi va shriftlar tizimi jamlangan kitobni (brendbuk) ishlab chiqish.**
- **Mockup vizualizatsiyasi: Dizaynni real hayotda (forma, avtomobil, binolarda) qanday ko'rinishini 3D yoki Photoshop-da ko'rsatish.**
-
- **Adobe Photoshop & Figma: Instagram, Telegram va YouTube uchun kreativ postlar, cheksiz karusellar (continuous carousels) va muqovalar tayyorlash.**
- **Kreativ kontent vizualizatsiyasi: Kopirayter g'oyasini vizual slayd yoki infografikaga aylantirish.**
- **Adobe InDesign & Illustrator: Flayer, buklet, vizitka, banner va ko'p sahifali kataloglarni sahifalash (layouting).**
- **Pre-press (Chop etishga tayyorlash): Maketlarni bosmaxona talablariga moslash (CMYK rang modeliga o'tkazish, bleeds (kesim haqlari) va Pantone tizimi bilan ishlash).**
- **Qadoq dizayni (Packaging): Mahsulot qutilari uchun pichoq chiziqlari (die-lines) bilan ishlash va ularning 3D nusxasini tayyorlash.**



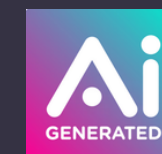
Adobe Photoshop75%



Flgma.....50%



Adobe Ilustrator.....60%



Ai Tools.....50%



Tanlangan loyihalar

Har bir loyiha — bu biror hikoyani soʻzlab berish imkoniyati. Mening faoliyatim brending, nashriyot va raqamli dizayn yoʻnalishlarini qamrab oladi; ularning barchasini esa aniqlik hamda insoniy tuygʻularga urgʻu berish tamoyili birlashtirib turadi.

Kengisi





Fikrdan shaklga

Izlanish va kashfiyot — tadqiqot va tajribalar orqali tushuncha hamda ilhomni dastlabki vizual yoʻnalishlarga aylantirish.

Takomillashtirish va ijro — har bir elementni puxta oʻylangan holda ishlab chiqish hamda yakuniy dizaynda aniqlik, mutanosiblik va hissiy bogʻliqlikni taʼminlash.

**Eskizga asoslangan g'oya
yaratish va vizuallashtirish**

**Raqamli ish jarayonlari
yordamida aniq loyihalash**

**Yangi usullar orqali tajriba
o'tkazish**

Ijodiy vositalar





Shaxsiy estetika

Mening uslubim tuzilma va ifodalilikni o'zida uyg'unlashtiradi. Men tartib va erkinlik — ya'ni mantiq bilan tuyg'u tutashadigan nuqtada uyg'unlik yaratishdan zavq olaman.

Lay's

Со вкусом
КРАБА

100%
Обман
вкусных
рецепторов

«Lays Крабовый вкус
достойный Michelin...»

Если закрыть
глаза и
проверить»



01/картофель
02/соль
03/мечты о море

70g

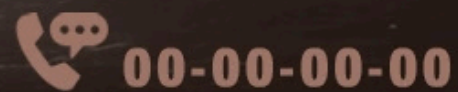
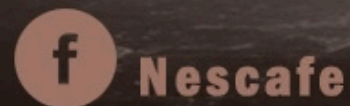
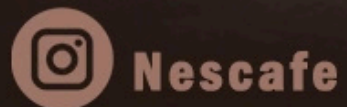
- Vizual uslub: Issiq shaftoli va yorqin qizil ranglar uyg'unligida ishlangan, yuqori aniqlikdagi realistik (3D) elementlar va uch o'lchamli chuqurlikka ega kollaj.
- Kompozitsiya: Qadoq va undan sochilib chiqayotgan chiplarning diagonal harakati rasmga yuqori dinamika (jonlilik) bergan; pastki qismdagi ulkan krab esa asosiy diqqat markazi (vizual langar) vazifasini bajaradi.



- G'oya va Maqsad: Loyiha sharbatning yorqin ta'miga bo'lgan "muhabbat" tuyg'usini vizual tarzda yetkazib beradi (yurak shakli orqali). Chap tomondagi «Rich ORANGE JUIS» yozuvi va ijtimoiy tarmoq elementlari mahsulotni zamonaviy va ommabop qilib ko'rsatishga xizmat qiladi.



NESCAFÉ



- Vizual uslub va Muhit: Reklama butunlay to'q jigarrang va qahva tuslarida (monoxrom uslubda) ishlangan. Orqa fondagi quyuq bulutli osmon va tuman tasviri mahsulotning kuchli, achchiq va to'yingan (Intense) ta'mga ega ekanligini vizual tarzda ta'kidlaydi.
- Kompozitsiya va Syujet: Markazda 160 grammlik Nescafe Intense qahva bankasi joylashgan. Yuqorida esa qahva bankasini trosslar yordamida ko'tarib ketayotgan vertolyot tasvirlangan bo'lib, bu mahsulotni xuddi o'ta muhim yoki ekstremal yuk kabi "yetkazib berish" effektini yaratadi. Banka atrofida turli o'lchamdagi qahva donachalari uchib yuribdi.

Vizitkalar



SUBSCRIBE
Scan Me

- Iroda Atelye
- Iroda Atelye
- Iroda Atelye
- +9989(77) 313 13 13



Shape your body

FITNES

Free trial

Sign up your free trial white personal trainer at
www.stormfit.com/free-trial

Jack Jones
Personal trainer

Follow us
@Storm Fit



NO MORE EXCUSES JOIN US TODAY

Our Services

Body building /Martial Arts
Cross Fit/Zumba/Yoga
Consultation & More

Call us to find more

+998 78 123 45 67

Tashkent city, Yakkasaray Discrit, Oybek st 41



Cambridge "Impossible is Possible!"



Exaple school

Believe in your dreams; if you
believe, you can fly. Grow with us at
Cambridge.

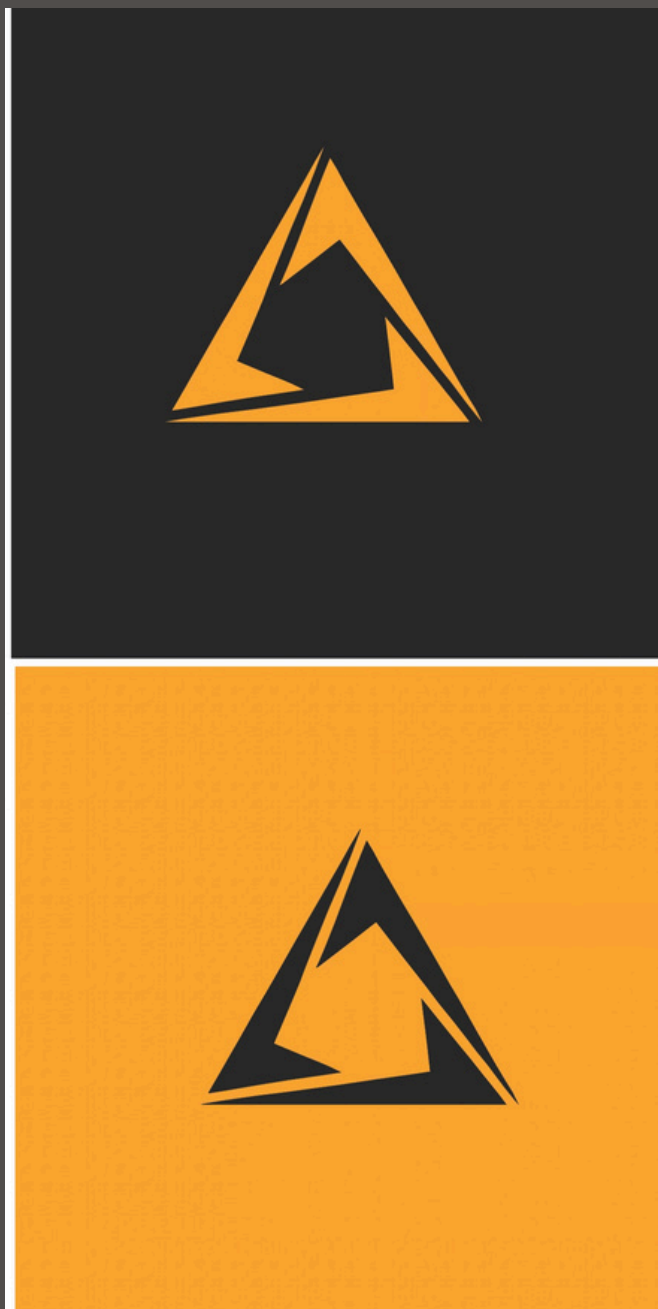


@Cambridge
follow us



+9989781277070

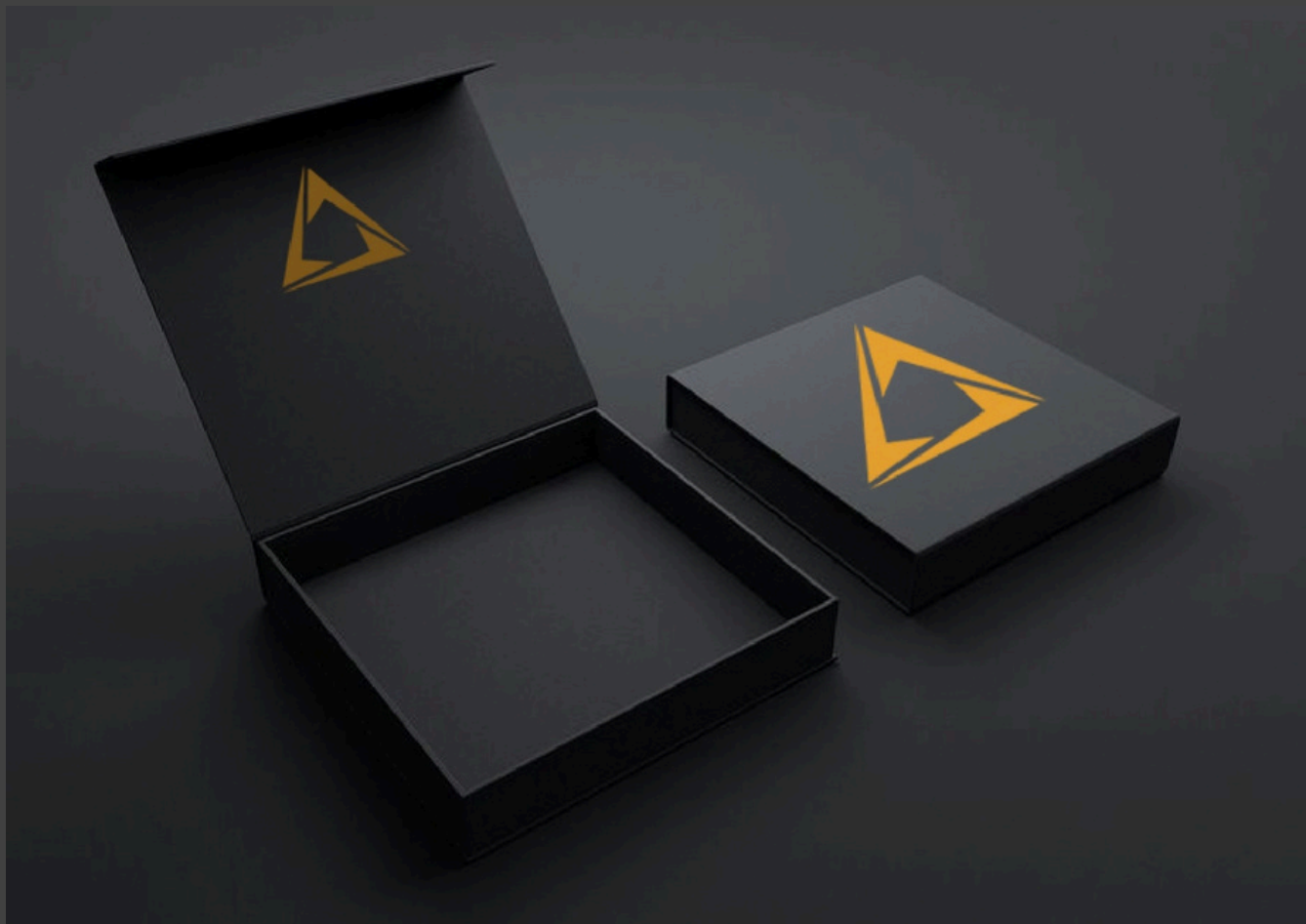
Tashkent city, Chilonzar district, Al-xorazmiy stret

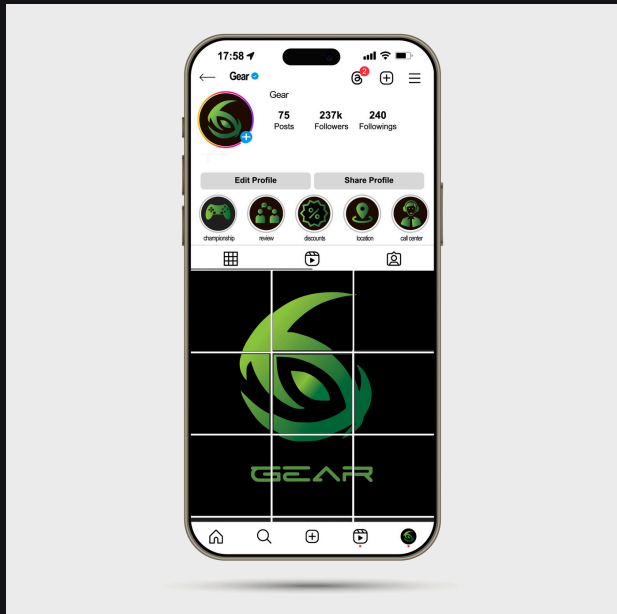


LOGO & branding

Madaniy jamg'arma uchun rebrending loyihasi — aniqlik, meros va vaqt sinovidan o'tgan jozibadorlikka urg'u berilgan. Dizayn takomillashtirilgan tipografika va zamonaviy kompozitsiya orqali tashkilotning o'ziga xos ovozi qayta namoyon etdi.







Aloqa Uchun



+998 93 559 87 77



Islomkadirov449@gmail.com



@xo'jayev01